

# Το μέλλον των φυτικών & vegan τροφίμων

Μαργαρίτα Στεργίου  
Υπεύθυνη Εταιρικών Υποθέσεων &  
Επικοινωνίας, Upfield Hellas



# Κύρια σημεία

- Νέες τάσεις – νέοι καταναλωτές
- Φυτικά προϊόντα - διαθεσιμότητα & στήσιμο στο κατάστημα
- Επόμενα βήματα στην ανάπτυξη φυτικών τροφίμων



# Διατροφικές Τάσεις

## Παγκοσμίως

Η πλειοψηφία παγκοσμίως είναι flexitarians

70%

Μείωση/ αποκλεισμός κρέατος

-Forbes, Nielsen

31%

Vegetarians και flexitarians  
(Ευρώπη)

-Forbes, Nielsen

24εκ.

Vegans στην Ευρώπη  
(έχει διπλασιαστεί τα τελευταία  
τέσσερα χρόνια)

-EDJNet, FRN



## Στην Ελλάδα

23% περισσότεροι  
καταναλωτές υιοθετούν χορτοφαγικές  
διατροφικές συνήθειες

41%

Εντάσσουν φυτικά προϊόντα στη  
διατροφή τους  
(vegans, vegetarians, flexitarians)

## Κριτήρια

Τα σημαντικότερα κριτήρια για την  
κατανάλωση προϊόντων είναι τα  
οφέλη για την υγεία & η γεύση

55%

Νηστεύουν και/ή έχουν αλλεργία σε  
κάποια συστατικά ή δυσανεξία σε  
κάποιες τροφές



# Ποιοι καταναλώνουν φυτικά τρόφιμα;

Καταναλωτές που  
ΑΠΟΦΕΥΓΟΥΝ  
συνειδητά την  
κατανάλωση ζωικών  
τροφίμων



Vegans



Αλλεργικοί



Δυσανεξία στη λακτόζη

Καταναλωτές που  
ΠΕΡΙΟΡΙΖΟΥΝ  
συνειδητά την  
κατανάλωση ζωικών  
τροφίμων



Χορτοφάγοι



Flexitarians



Λάτρεις της

γυμναστικής/Reducers

Καταναλωτές που  
ΠΕΡΙΣΤΑΣΙΑΚΑ  
αποφεύγουν την  
κατανάλωση ζωικών  
τροφίμων  
(π.χ. νηστεία)



Καλοφαγάδες



Λατρεις του



Λάτρεις του



# Μειωμένη κατανάλωση ζωικών τροφίμων: η νέα κανονικότητα

Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές συμπεριλαμβάνουν όλο και περισσότερα φυτικά τρόφιμα στη διατροφή τους

Ευρωπαίοι καταναλωτές δηλώνουν:

**46%** έχουν ήδη μειώσει δραστικά την κατανάλωση κρέατος συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά

**39%** θα καταναλώσουν λιγότερο κρέας στο άμεσο μέλλον

**30%** σκοπεύουν να μειώσουν την κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων

**30%** σκοπεύουν να αγοράζουν συστηματικά περισσότερα φυτικά προϊόντα εναλλακτικά των γαλακτοκομικών και του κρέατος

**20%** θα πλήρωναν παραπάνω για ένα plant-based «κρέας» ή «τυρί» σε σχέση με ένα συμβατικό



# Οι flexitarians οδηγούν την κατηγορία των φυτικών τροφίμων

Ζωικά τρόφιμα που καταναλώνονται περισσότερο

τυρί

γάλα γιαούρτι αυγά

πουλερικά

ψάρι/θαλασσινά  
χοιρινό

βοδινό

Φυτικά τρόφιμα που καταναλώνονται περισσότερο

γ\*λα

γι\*ούρτι β\*δινό

π\*υλερικά τ\*ρί

χ\*ιρινό

ψ\*ρι/θ\*λασσινά

π\*γωτό

\*Plant-based alternatives

# Πού ψωνίζουν πιο συχνά οι καταναλωτές;

## EUROPEAN RANKING OF FUTURE SHOPPING LOCATIONS

<b>Supermarkets</b>	<b>65%</b>
<b>Discount stores</b>	<b>43%</b>
<b>Specialty food shops</b> <small>(e.g. butcher, bakery, cheese)</small>	23%
<b>Farmers' markets</b>	20%
<b>Convenience stores</b>	16%
<b>Organic supermarkets</b>	14%
<b>Online grocery stores</b>	13%
Specialty food retail online shops for organic and health foods	7%
Drug stores	7%
Other	2%
Don't know	2%



# Διαθεσιμότητα φυτικών τροφίμων στα καταστήματα

Τι ζητούν οι καταναλωτές



Ευρύτερη διάθεση φυτικών τροφίμων



Τοποθέτηση φυτικών τροφίμων δίπλα στα αντίστοιχα ζωικά

- Διευκόλυνση όσων ήδη τα αγοράζουν (flexitarians)
- Ορατά σε ευρύτερη μερίδα καταναλωτών

Στους flexitarians λείπουν περισσότερο φυτικές εναλλακτικές λύσεις αντί για πουλερικά, βοδινό κρέας, σολομό, τόνο, μοτσαρέλα & τυρί σε φέτες.



# Το παράδειγμα της Upfield και του Violife



No.1 εταιρεία  
φυτικών προϊόντων  
παγκοσμίως



Ηγέτης στην  
ανάπτυξη φυτικών  
προϊόντων  
εναλλακτικών του  
τυριού παγκοσμίως



No.1 στην  
κατηγορία  
«vegan τυριού»  
παγκοσμίως



Τα φυτικά προϊόντα εναλλακτικά του τυριού αναπτύσσονται με μεγαλύτερο ρυθμό από τα αντίστοιχα ζωικά

Ακόμα αποτελούν μικρό κομμάτι της συνολικής κατηγορίας τυριού

# Ποια είναι η επόμενη μέρα για τα φυτικά τρόφιμα

Αύξηση παγκόσμιου πληθυσμού 9,8δισ μέχρι το 2050 -> παγκόσμια έλλειψη τροφίμων



Λύση: στροφή σε μια πιο φυτική διατροφή

Συντελείται ήδη μια θεμελιώδης μετάβαση

- ✓ από τα ζωικά τρόφιμα προς τα τρόφιμα φυτικής προέλευσης
- ✓ προς την κατεύθυνση μιας πιο υγιεινής και βιώσιμης διατροφής

Οι ευρωπαϊκοί καταναλωτές κατανοούν τη σχέση μεταξύ της κατανάλωσης κρέατος και γαλακτοκομικών προϊόντων και των επιπτώσεών τους σε τομείς όπως το περιβάλλον, η καλή διαβίωση των ζώων, η επισιτιστική ασφάλεια και η υγεία.

Υπάρχουν τεράστιες δυνατότητες ανάπτυξης για τα τρόφιμα φυτικής προέλευσης στην Ευρώπη – ειδικά όταν πρόκειται για flexitarians



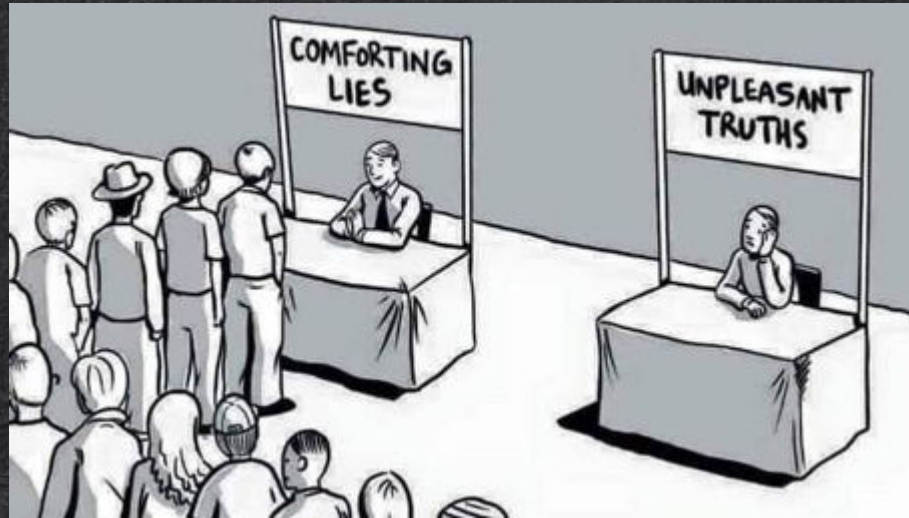
# Τα δεδομένα οδηγούν σε μια πιο φυτική διατροφή

“... appropriately planned vegetarian, including vegan, diets are **healthful, nutritionally adequate**, and may **provide health benefits** for the prevention and treatment of certain diseases. These diets **are appropriate for all stages of the life cycle**, including pregnancy, lactation, infancy, childhood, adolescence, older adulthood, and for athletes. Plant-based diets are **more environmentally sustainable** than diets rich in animal products because they use fewer natural resources and are associated with much less environmental damage”.

Position of the Academy of Nutrition and Dietetics: Vegetarian Diets. Acad. Nutr. Diet. 2016



# Γιατί δυσκολευόμαστε να αλλάξουμε στάση & συμπεριφορά; «Γνωστική ασυμφωνία»



Υπερκατανάλωση ζωικών τροφίμων vs υγεία – περιβάλλον – πλανήτη

**Τροφή για σκέψη και...δράση!**



**Σας ευχαριστώ!**

