

ΣΙΟΥΤΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ  
Msc (Ag) Επιστήμη & Τεχνολογία Τροφίμων  
CEO - ORGANIC 3S A.E.

12<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ΙΕΛΚΑ

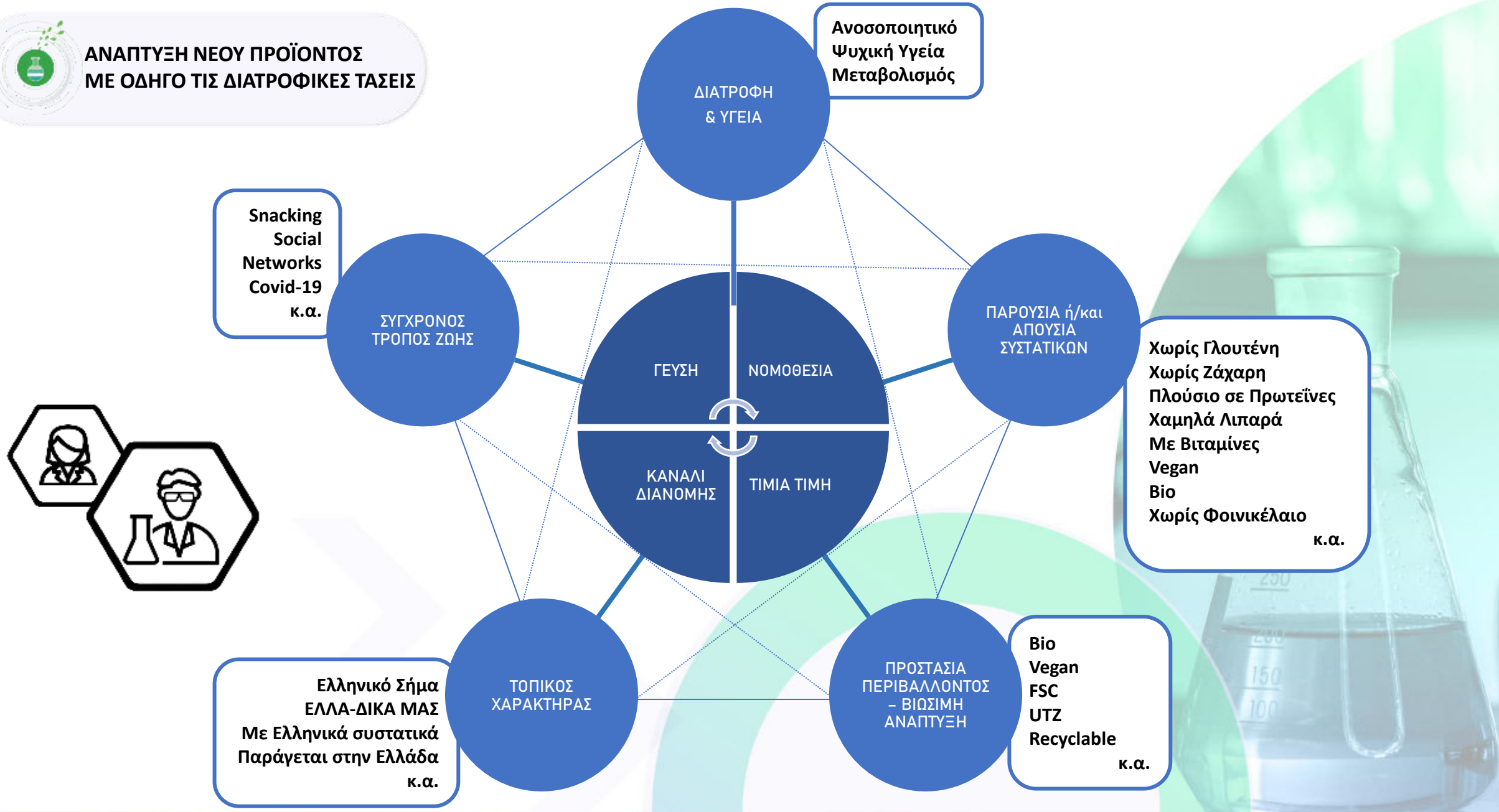


**ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ  
ΜΕ ΣΥΜΜΑΧΟ ΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ**





**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ  
ΜΕ ΟΔΗΓΟ ΤΙΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ**





- ΛΙΠΑΡΑ → × 9
- ΥΔΑΤΑΝΘΡΑΚΕΣ → × 4
- ΕΔΩΔΙΜΕΣ ΙΝΕΣ → × 2
- ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ → × 4



**ΕΝΕΡΓΕΙΑ**



**ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΠΙΝΑΚΑ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ**

Διατροφική Δήλωση	Ανά 100g	Ανά μερίδα	%ΠΠΑ* ανά μερίδα**	
⚡ Ενέργεια:				
💧 Λιπαρά:				
📦 εκ των οποίων κορεσμένα:				
🌿 Υδατάνθρακες:				
🍬 εκ των οποίων σάκχαρα:				
🍃 Εδώδιμες ίνες:				
🍖 Πρωτεΐνες:				
🧂 Αλάτι:				
<b>Βιταμίνες &amp; Μεταλλικά στοιχεία 🏃</b>	<b>Ανά 100g</b>	<b>% Δ.Τ.Α.*** ανά 100g</b>	<b>Ανά μερίδα</b>	<b>% Δ.Τ.Α.*** ανά μερίδα**</b>

**ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ**

ΕΝΕΡΓΕΙΑ: **8400 kJ / 2000 kcal**

ΛΙΠΑΡΑ: **70 g**

ΚΟΡΕΣΜΕΝΑ ΛΙΠΑΡΑ: **20 g**

ΥΔΑΤΑΝΘΡΑΚΕΣ: **260 g**

ΣΑΚΧΑΡΑ: **90 g**

ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ: **50 g**

ΑΛΑΤΙ: **6 g**



ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ  
ΜΕ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ



## ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ 1924/2006 – ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ & ΥΓΕΙΑΣ



**Χωρίς σάκχαρα:** το προϊόν δεν περιέχει περισσότερα από 0,5 g σακχάρων ανά 100 g ή 100 ml



**Χαμηλή περιεκτικότητα σε αλάτι:** το προϊόν δεν περιέχει περισσότερα από 0,12 g νατρίου, ή ισοδύναμη ποσότητα αλατιού, ανά 100 g ή ανά 100 ml.



**Πηγή εδώδιμων ινών:** το προϊόν περιέχει τουλάχιστον 3 g εδώδιμων ινών ανά 100 g.

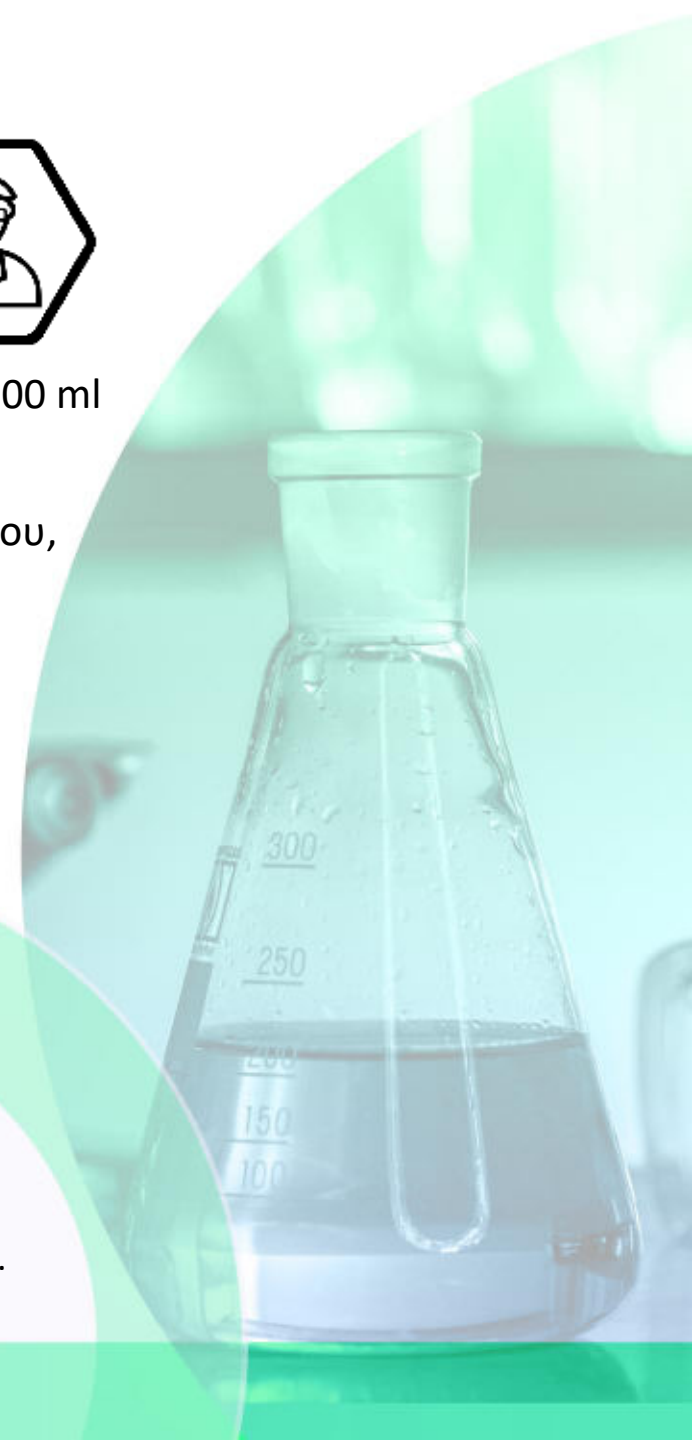


**Πηγή πρωτεϊνών:** τουλάχιστον το 12 % της ενεργειακής αξίας του τροφίμου, παρέχεται από πρωτεΐνες.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ (π.χ. κυλικεία σχολείων)

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ

Η ισπανική κυβέρνηση, με εφαρμογή από το 2022, απαγορεύει τις διαφημίσεις ζαχαρωδών προϊόντων, όπως παγωτών και αναψυκτικών, που απευθύνονται σε **παιδιά** για να αντιμετωπίσει την **παιδική παχυσαρκία**.





## Ο ΚΥΚΛΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ & ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Κάθε καινοτομία περικλείεται από αλληλένδετες προκλήσεις:



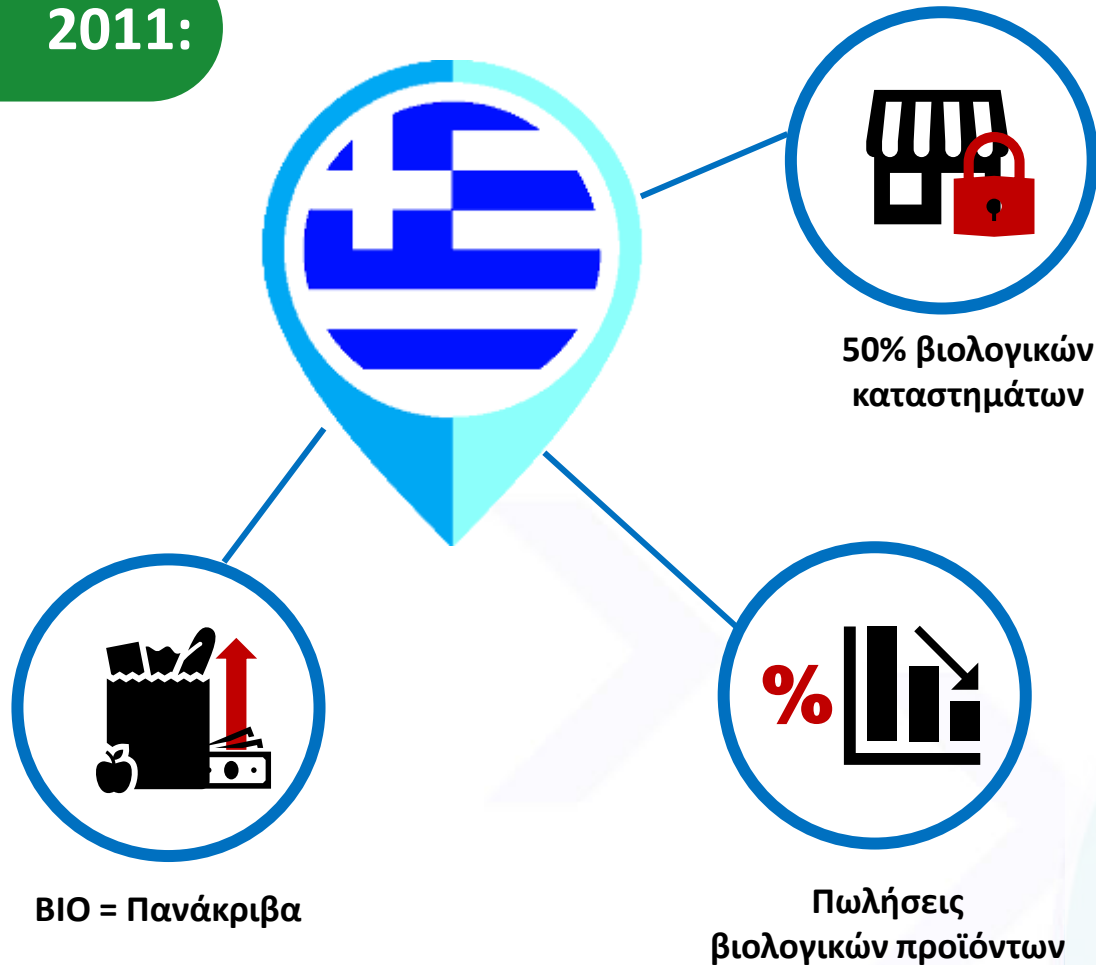




Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΕ  
ΤΗ ΜΑΤΙΑ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Πόσο σύγχρονες είναι τελικά οι σύγχρονες διατροφικές τάσεις στην Ελλάδα;

2011:



Η εταιρεία Organic 3S A.E. ιδρύθηκε το 2011 από 3 παιδικούς φίλους, με μοναδικό όραμα να προσφέρει στον Έλληνα καταναλωτή βιολογικά προϊόντα σε «τίμια» τιμή.

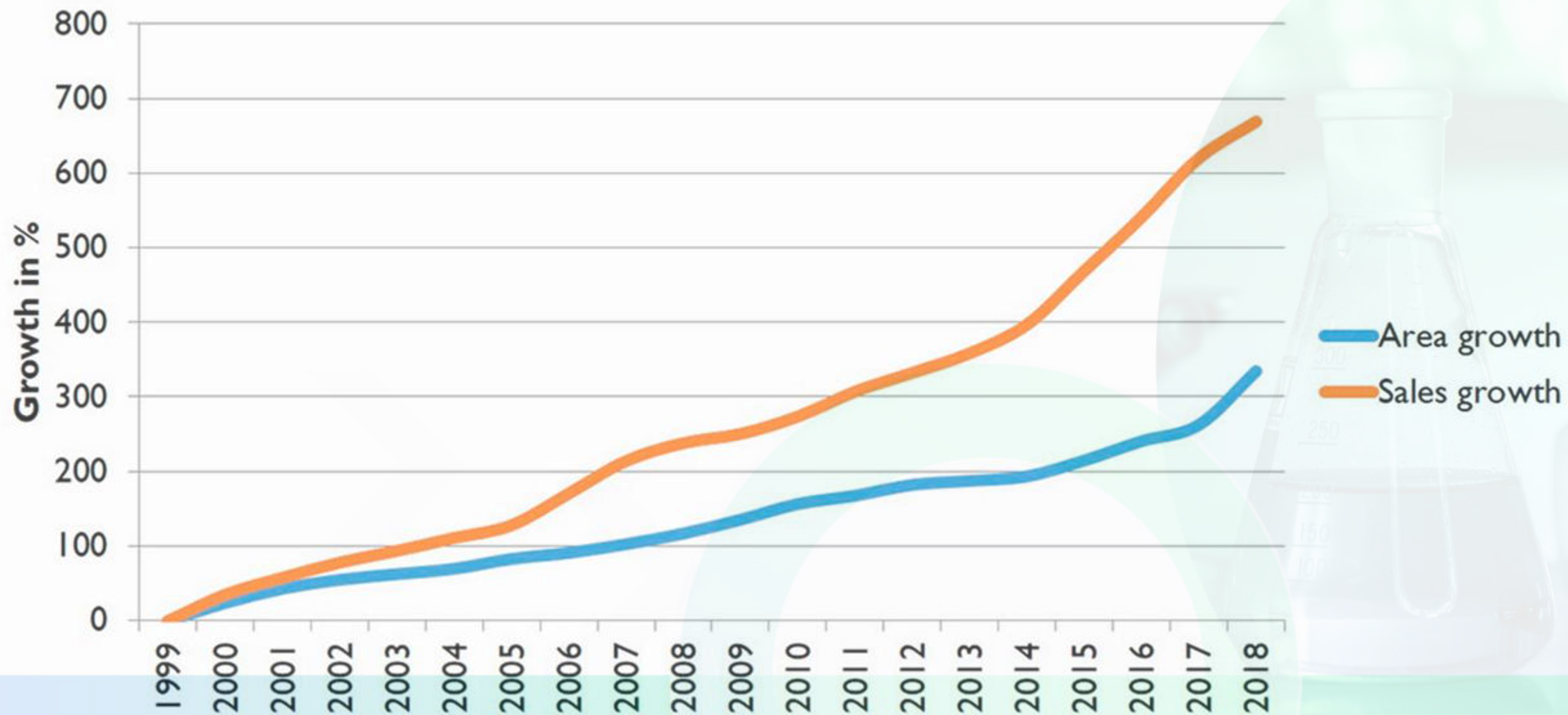


Πιστεύαμε στο όραμα “Bio For All” και προχωρήσαμε με μόνο σύμμαχο τις τάσεις, με κυριότερη την προστασία του περιβάλλοντος.



# European Union: Growth of organic agricultural land and of retail sales compared

Source: FiBL survey 2019





**2013:**

Δημιουργήσαμε σε συνεργασία με μία σημαντική Ελληνική εταιρεία το πρώτο **επιτραπέζιο γλυκαντικό σε υγρή μορφή**.

Ικανοποίηση τάσεων



**2013 - 2015:**

- Μικρές τοποθετήσεις
- Μικρές πωλήσεις
- Μη βιώσιμο επιχειρηματικά

Με μόνο **σύμμαχο** τις διατροφικές τάσεις **συνεχίσαμε** την παραγωγή του

**Έως 2021:**



- Σχετικά ικανοποιητικές πωλήσεις στην Ελλάδα
- Ικανοποιητικές πωλήσεις σε 8 χώρες του εξωτερικού
- Η κατηγορία των υγρών γλυκαντικών διευρύνθηκε στην Ελλάδα και από άλλες Ελληνικές επιχειρήσεις





**2016:** Δημιουργήσαμε μία μικρή γραμμή παραγωγής δημητριακών πρωϊνού crunchy muesli & Granola.



### Γιατί;

- Κανένα από τα προϊόντα της κατηγορίας δεν παράγονταν στην Ελλάδα.
- Μεγάλη πρόκληση για την Ελληνική καινοτομία και την ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας.

### Στροφή προς τον σύμμαχό μας:

- Gluten free
- Protein
- Λιγότερα σάκχαρα
- Ελληνικά συστατικά
- Bio

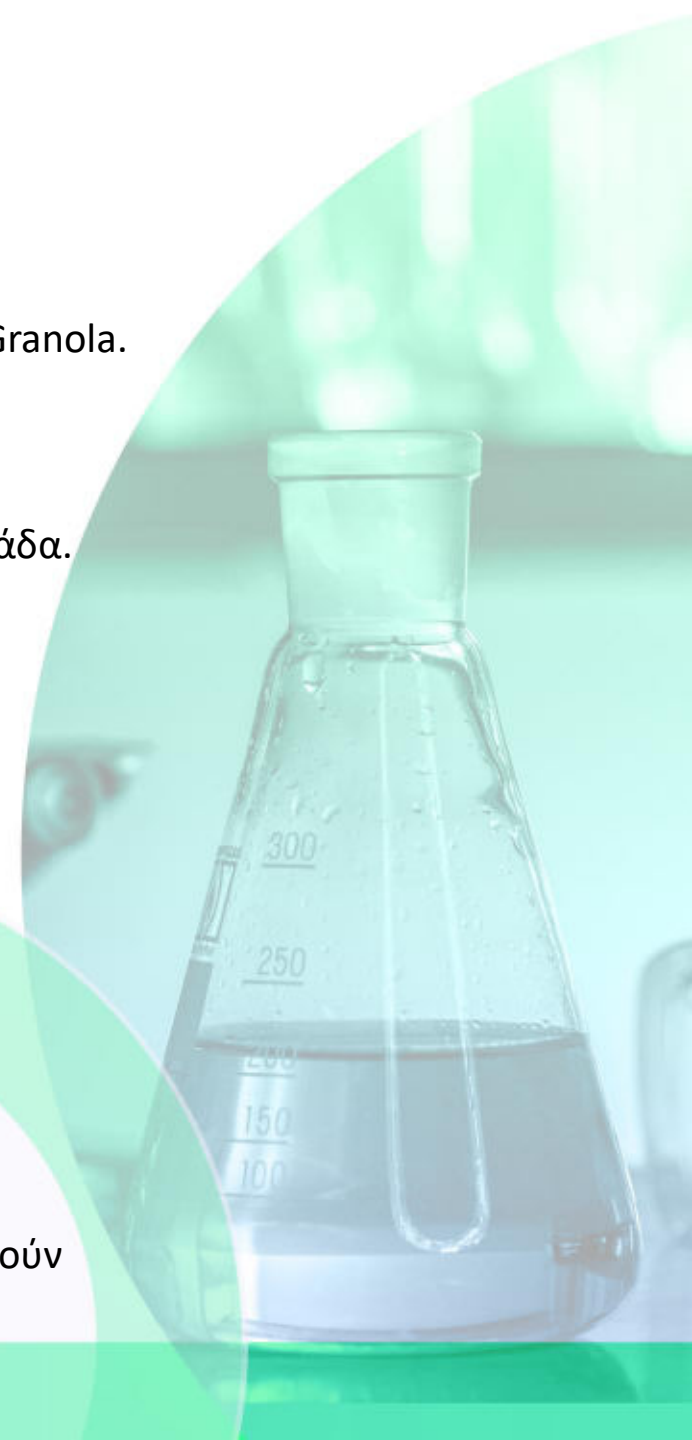
### Αρχικά:

Μέτρια αποτελέσματα



### Σήμερα:

Σημαντικές εταιρείες μας τιμούν με την **συνεργασία** τους.





## ΒΗΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΕΩΝ “ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ” ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

### ΒΗΜΑ 1

Ιδέα ενός  
προϊόντος με  
καινοτομία

### ΒΗΜΑ 2

Ατέλειωτες ώρες  
επιστημόνων  
στο εργαστήριο

### ΒΗΜΑ 3

Αξιολόγηση  
δειγμάτων –  
φόβος για την  
δυσκολία  
τοποθέτησης στο  
ράφι

### ΒΗΜΑ 4

Επαναπροσδιορισμός  
της ιδέας σε πιο  
κοντινά με άλλα  
αντίστοιχα προϊόντα

### ΒΗΜΑ 5

Ατέλειωτες ώρες  
στο εργαστήριο

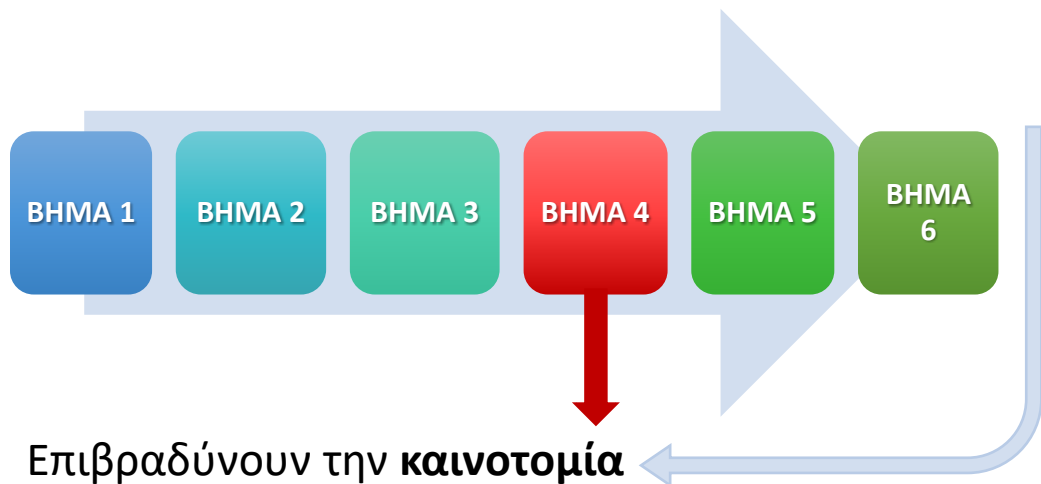
### ΒΗΜΑ 6

Παραγωγή  
προϊόντος  
“μειωμένης”  
καινοτομίας από  
την αρχική ιδέα

➤ Τιμή  
➤ Κατανόηση καινοτομίας



## ΒΗΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΕΩΝ “ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ” ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



- Κατανοητά
- Λογικά
- Πλήρως ρεαλιστικά

### Γιατί;

- Φόβος ότι «δεν είναι αυτά για την Ελλάδα»
- Φόβος αποτυχίας της καινοτομίας
- Πιθανή ακριβή τιμή
- Δυσκολία διαμόρφωσης επιχειρηματικού σχεδίου για ένα καινοτόμο προϊόν, καθώς δεν εύκολη η πρόβλεψη των τοποθετήσεων στα ράφια και της ανταπόκρισης των καταναλωτών
- Τεκμηριωμένη σιγουριά που προσφέρει το να ακολουθείς μία επιτυχία από το να την διαμορφώνεις

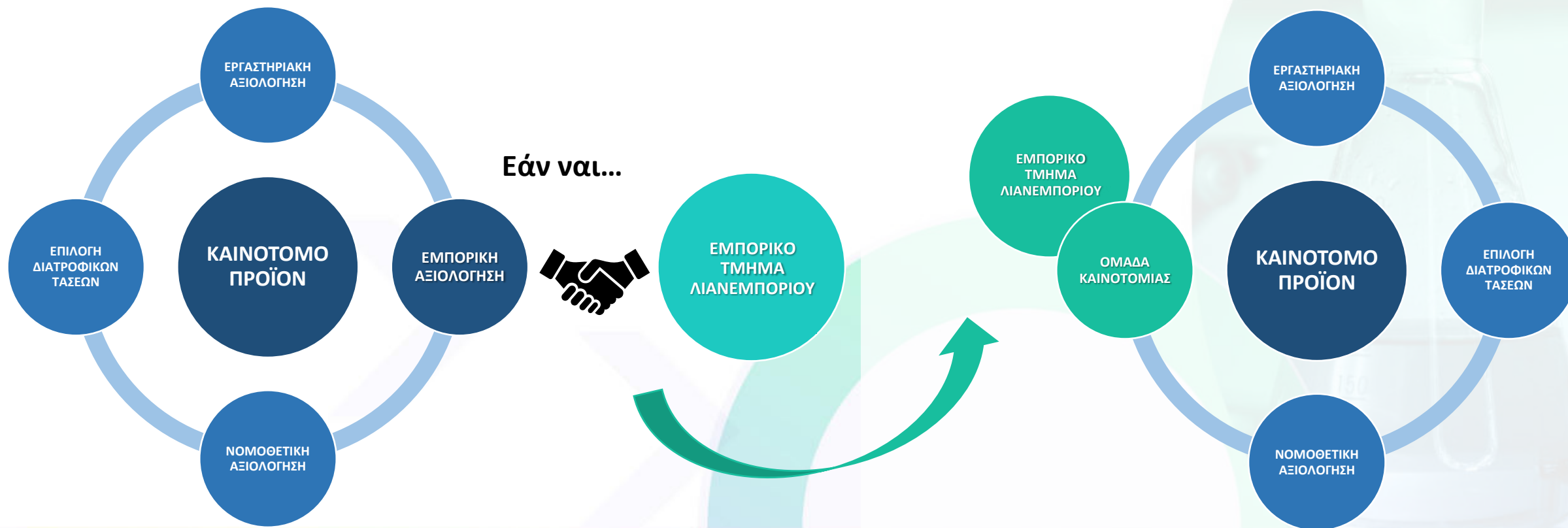




## ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

**Όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς, πρέπει να αναρωτηθούμε:**

- αποτελεί η καινοτομία, σημαντικό μέρος του πυρήνα του οράματός μας;
- θέλουμε να στηρίξουμε νέες ιδέες;
- θέλουμε να «ρискάρουμε» διαμορφώνοντας εμείς τις τάσεις ή να ακολουθούμε τις συνεχώς αναδεικνυόμενες, με ασφάλεια;
- θέλουμε να ενισχύσουμε τις εξαγωγές συμπεριλαμβάνοντας προϊόντα καινοτομίας που διαφέρουν από τα προϊόντα της παγκόσμιας αγοράς;

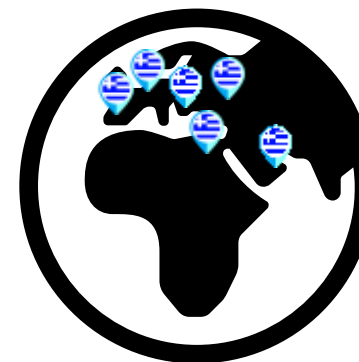




## ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

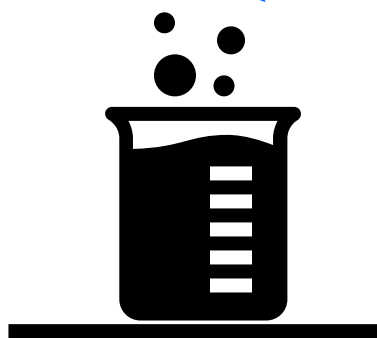


- Γνώσεις υψηλού επιπέδου
- Αστείρευτες ιδέες
- Πάθος για δημιουργία νέων τροφίμων



...εφόσον πιστεύουμε ότι η **Καινοτομία** θα φέρει πολλαπλά μακροπρόθεσμα οφέλη!

- Εκείνοι αποτελούν το βασικό συστατικό για την καινοτομία και την κάλυψη των σύγχρονων αναγκών των καταναλωτών



ΕΜΠΟΡΙΚΟ  
ΤΜΗΜΑ  
ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ



- Όλοι μας, είναι σημαντικό να στηρίξουμε αυτές τις ιδέες, ώστε να μην μένουν στα ράφια των εργαστηρίων αλλά στα ράφια των σημείων λιανικής πώλησης...

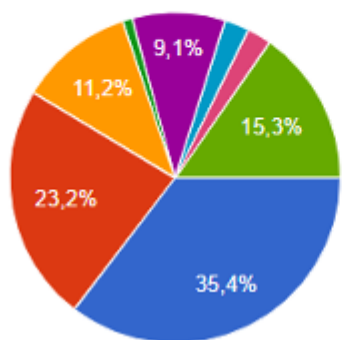




## ΤΡΟΦΗ... ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Ποιό είναι το πρώτο που κοιτάτε στον διατροφικό πίνακα της ετικέτας ενός συσκευασμένου σνακ;

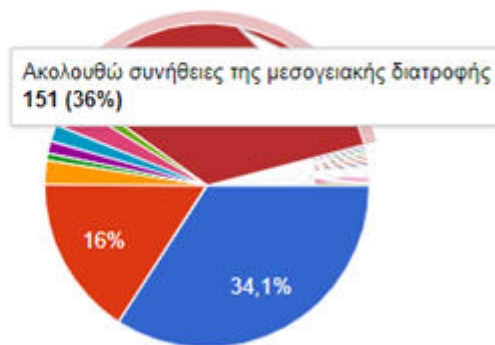
418 απαντήσεις



- θερμιδες (ενεργειακή αξία)
- λιπαρά/ κορεσμένα λιπαρά
- σάκχαρα
- εδώδιμες ίνες
- πρωτεΐνες
- βιταμίνες/ιχνοστοιχεία
- αλάτι
- τίποτε από τα παραπάνω

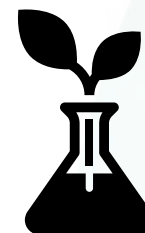
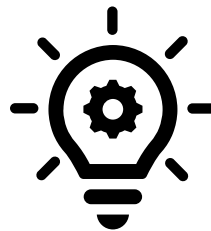
Αναφέρετε τις Διατροφικές σας συνήθειες/προτιμήσεις

419 απαντήσεις



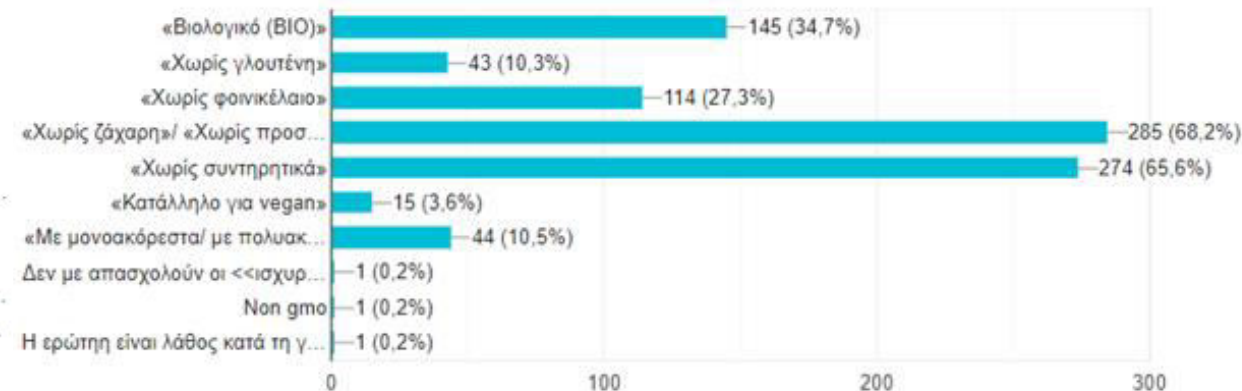
- Προτιμώ συμβατικά προϊόντα
- Προτιμώ βιολογικά προϊόντα
- Προτιμώ προϊόντα χωρίς γλουτένη
- Προσέχω/ αποφεύγω τις αλλεργιογόνες...
- Είμαι vegan/vegetarian
- Είμαι διαβητικός/ή
- Ακολουθώ συγκεκριμένο διαιτολόγιο γι...
- Ακολουθώ συγκεκριμένο διαιτολόγιο λ...

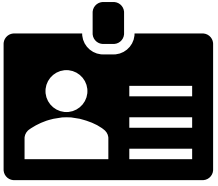
▲ 1/4 ▼



Ποιούς απ'τους παρακάτω «ισχυρισμούς» προτιμάτε να έχει η ετικέτα ενός συσκευασμένου σνακ;

418 απαντήσεις





ΣΙΟΥΤΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ  
Msc (Ag) Επιστήμη & Τεχνολογία Τροφίμων  
CEO - ORGANIC 3S A.E.

12<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ΙΕΛΚΑ



ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ  
ΜΕ ΣΥΜΜΑΧΟ ΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

*Εας ευχαριστώ για τον χρόνο σας*

