

# **ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ 2022: ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ**

**Καθ. Γ. Δουκίδης**  
Επιστημονικός Σύμβουλος ΙΕΛΚΑ

# Περιεχόμενα

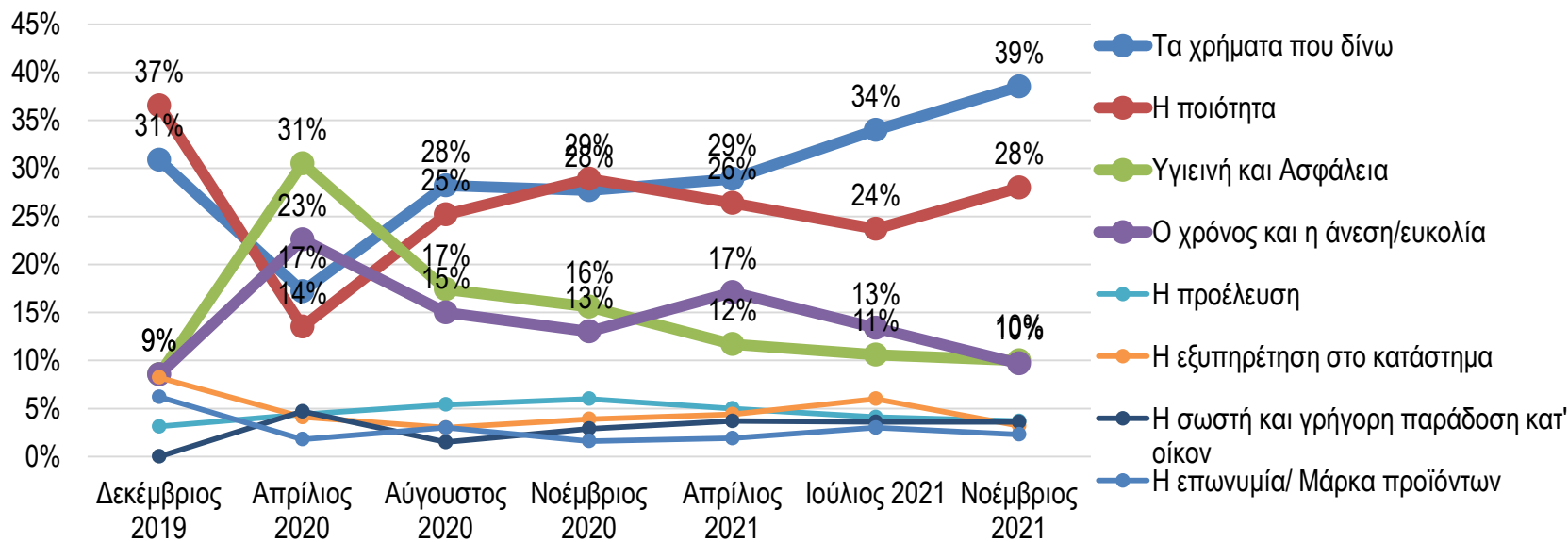
- Τιμές-Ακρίβεια
- Ηλεκτρονικές αγορές
- Πανδημία και Κανονικότητα
- Ανταγωνισμός

# Περιεχόμενα

- Τιμές-Ακρίβεια
- Ηλεκτρονικές αγορές
- Πανδημία και Κανονικότητα
- Ανταγωνισμός

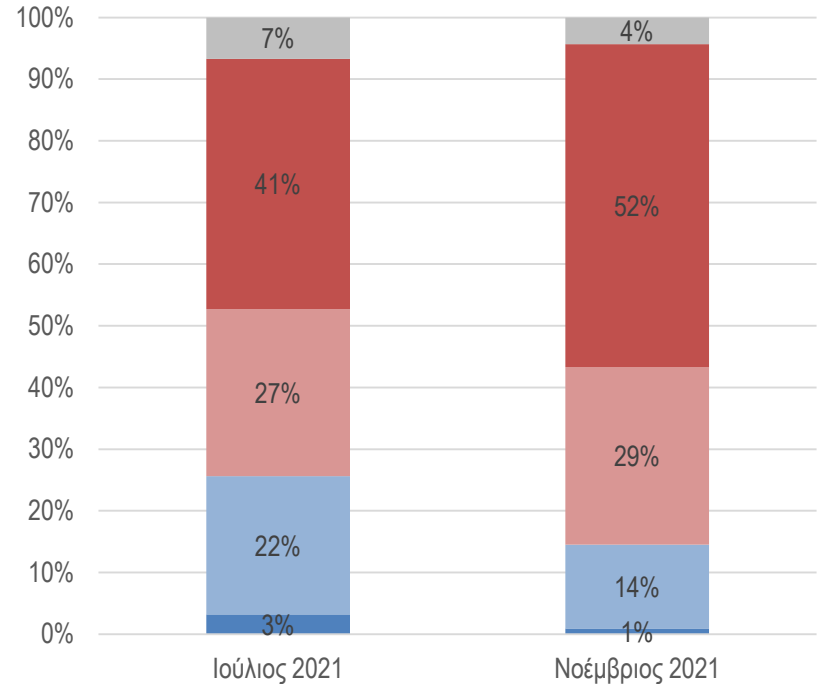
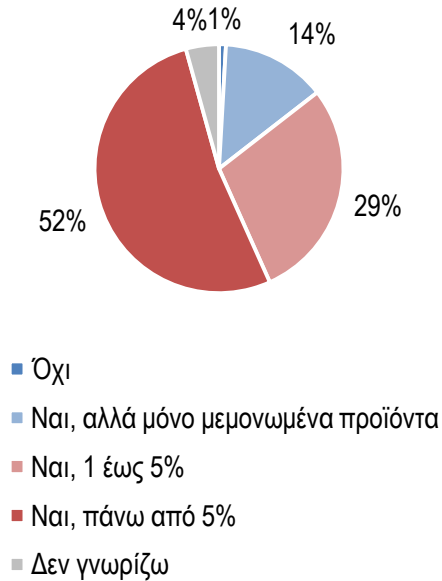
# Τα χρήματα είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας επιλογής

Αυτή τη στιγμή ποιος είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας επιλογής όταν ψωνίζετε τρόφιμα; (επιλέξτε μόνο ένα)



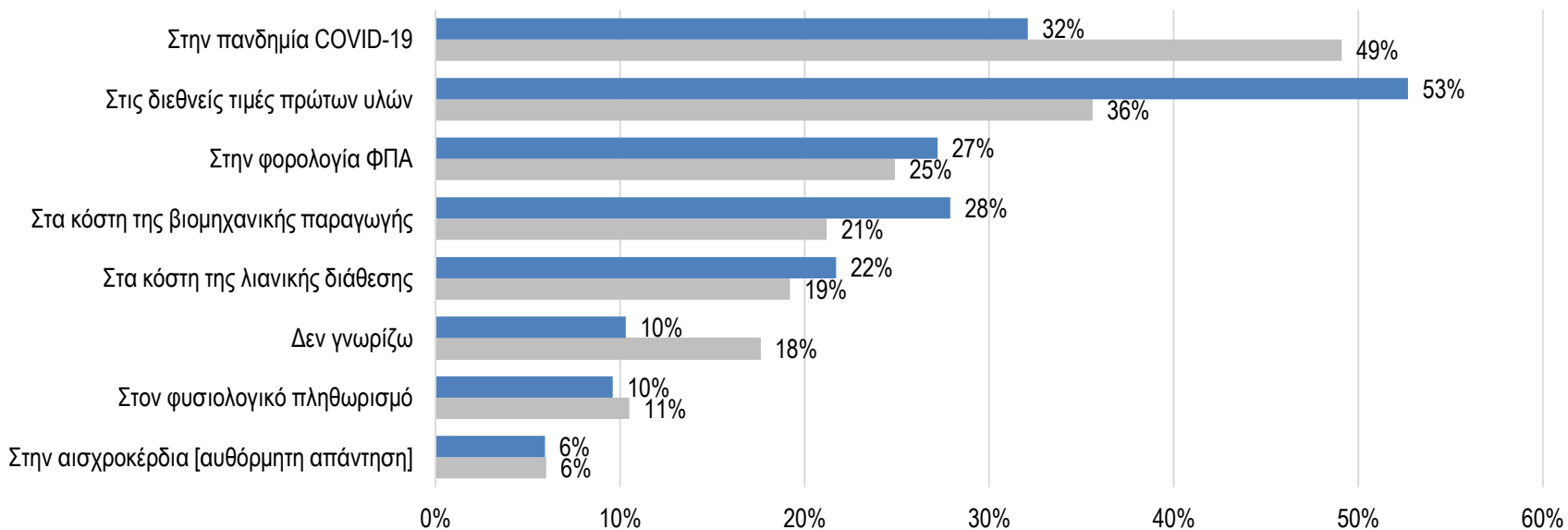
# 8 στους 10 θεωρούν ότι αυξήθηκαν οι τιμές στα τρόφιμα

Θεωρείτε ότι οι τιμές στα καταστήματα τροφίμων έχουν αυξηθεί το τελευταίο τρίμηνο;

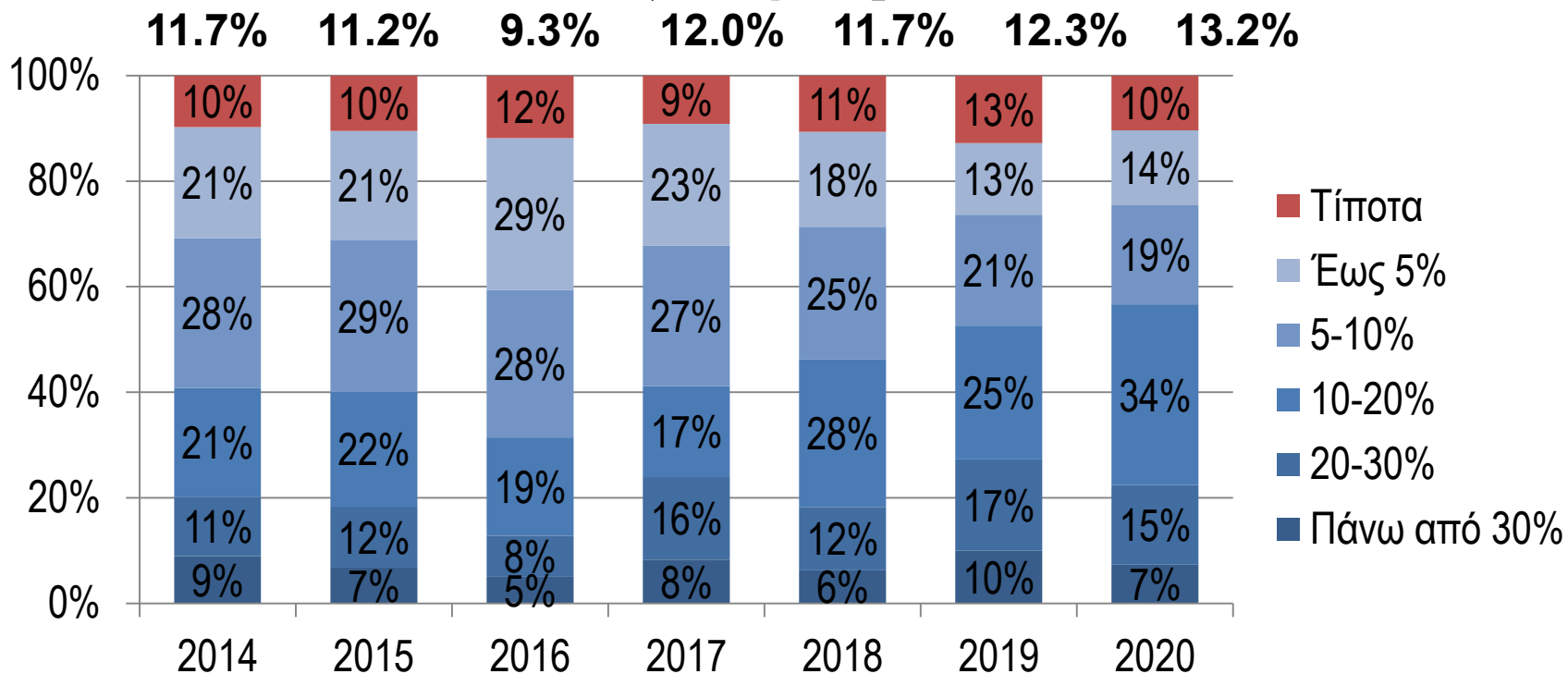


# Α' ύλες ο κύριος παράγοντας αύξησης των τιμών

Αν πιστεύετε ότι έχουν αυξηθεί σε ποιόν/ποιούς παράγοντες οφείλεται αυτό; (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερα από ένα)



# Αξιοποίηση της εξοικονόμησης χρημάτων από τις προσφορές? (1,3 δις ευρώ)



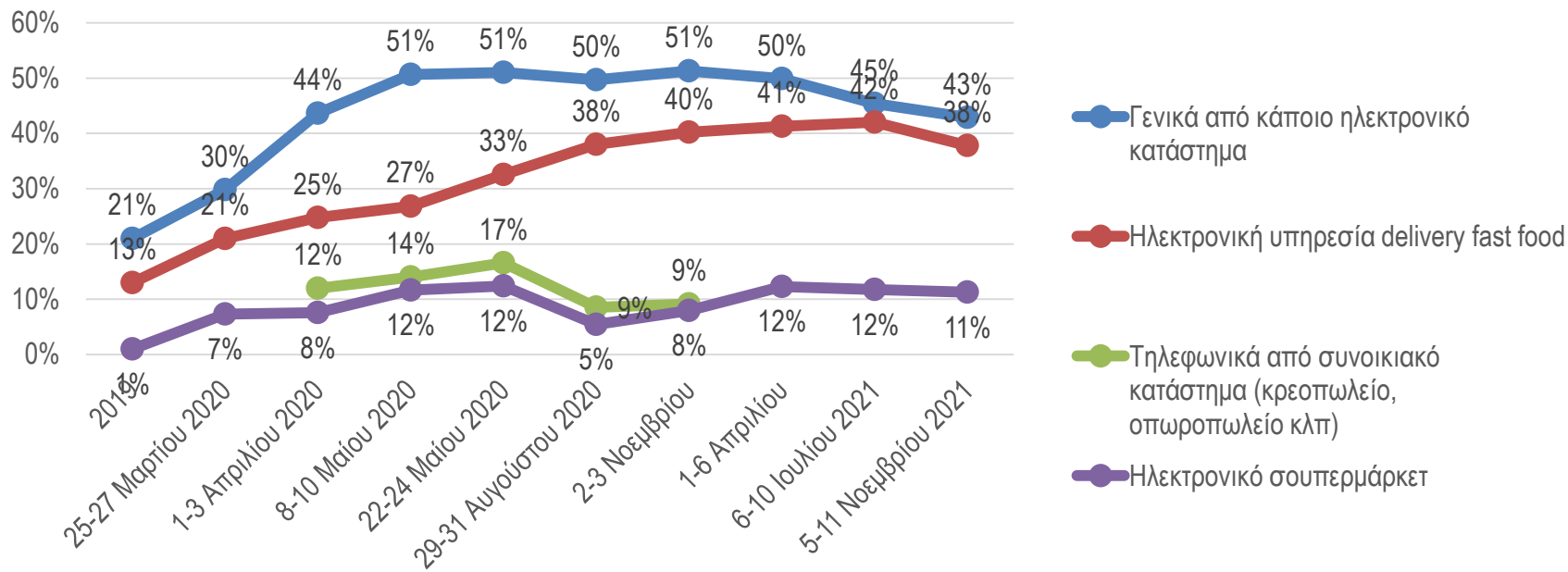
# Περιεχόμενα

- Τιμές-Ακρίβεια
- Ηλεκτρονικές αγορές
- Πανδημία και Κανονικότητα
- Ανταγωνισμός



# Σταθεροποίηση των online αγορών

Έχετε παραγγείλει τις τελευταίες 10 ΗΜΕΡΕΣ από κάποιο από τα παρακάτω;



# Ουσιαστική online ετοιμότητα

## Απροσδόκητος 4πλασιασμός των πωλήσεων

Estimation based on actual data form eRetail Audit market sample and projections to reflect overall players

Estimation for 2020 Online Grocery Turnover incl. VAT

► **€163,3M**  
all Online Grocery players

Growth 2020 versus 2019 **+262%**

B2C ONLINE GROCERY TURNOVER STATS  
2016-2020 by eRetail Audit | Convert Group  
all numbers include VAT



## Και υποδειγματική προσαρμογή σε λίγους μήνες

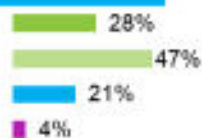
### REAL DELIVERY TIME



#### Wave 1



#### Wave 2



2 days

1.2 days



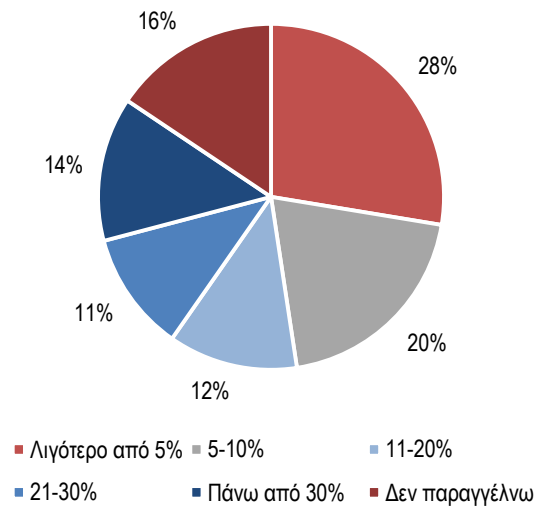
Source : online interviews. Base: w1 n=57, w2 n=60

Q30 What was the wait time since placing an order till receiving delivery? SA

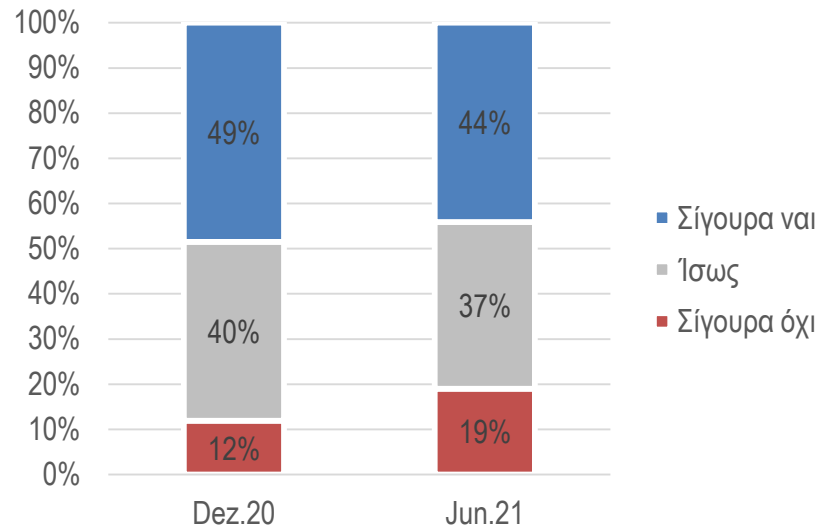
Q31 What is the ideal time since placing an order till receiving delivery? SA

# Θα συνεχίσουν να αγοράζουν ηλεκτρονικά;

Αν παραγγέλνετε ηλεκτρονικά τι ποσοστά αντιπροσωπεύουν οι ηλεκτρονικές αγορές σας στις συνολικές αγορές σας:



Πόσο πιθανό είναι θα συνεχίσετε να παραγγέλνετε και το επόμενο τρίμηνο μέσω ηλεκτρονικών καταστημάτων;

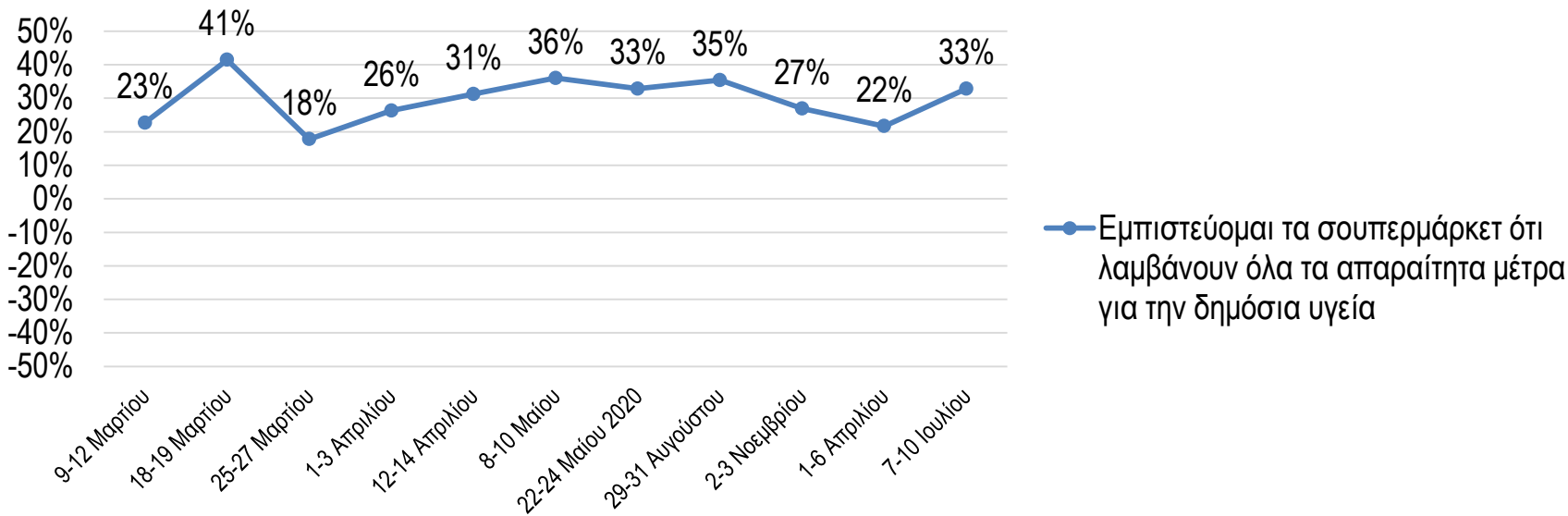


# Περιεχόμενα

- Τιμές-Ακρίβεια
- Ηλεκτρονικές αγορές
- Πανδημία και Κανονικότητα
- Ανταγωνισμός

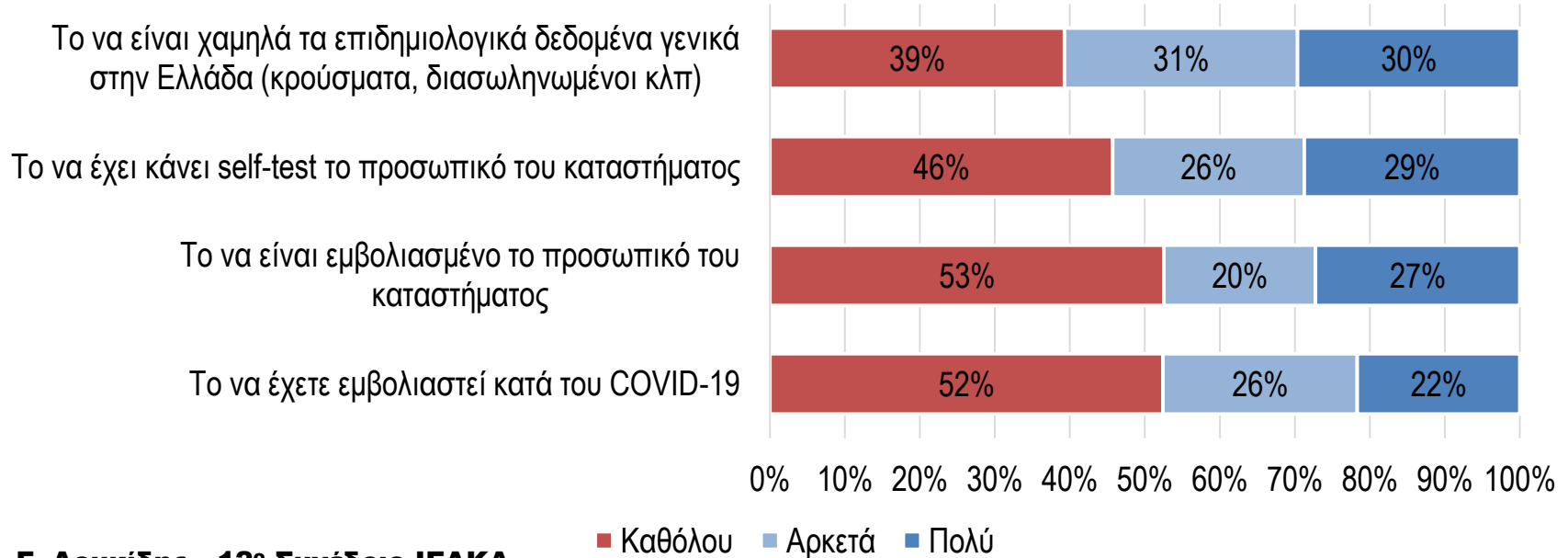
# Θετική η αξιολόγηση των σουπερμάρκετ στην πανδημία

Αξιολόγηση κλάδου σουπερμάρκετ  
(ισοζύγιο αρνητικών-θετικών απαντήσεων)



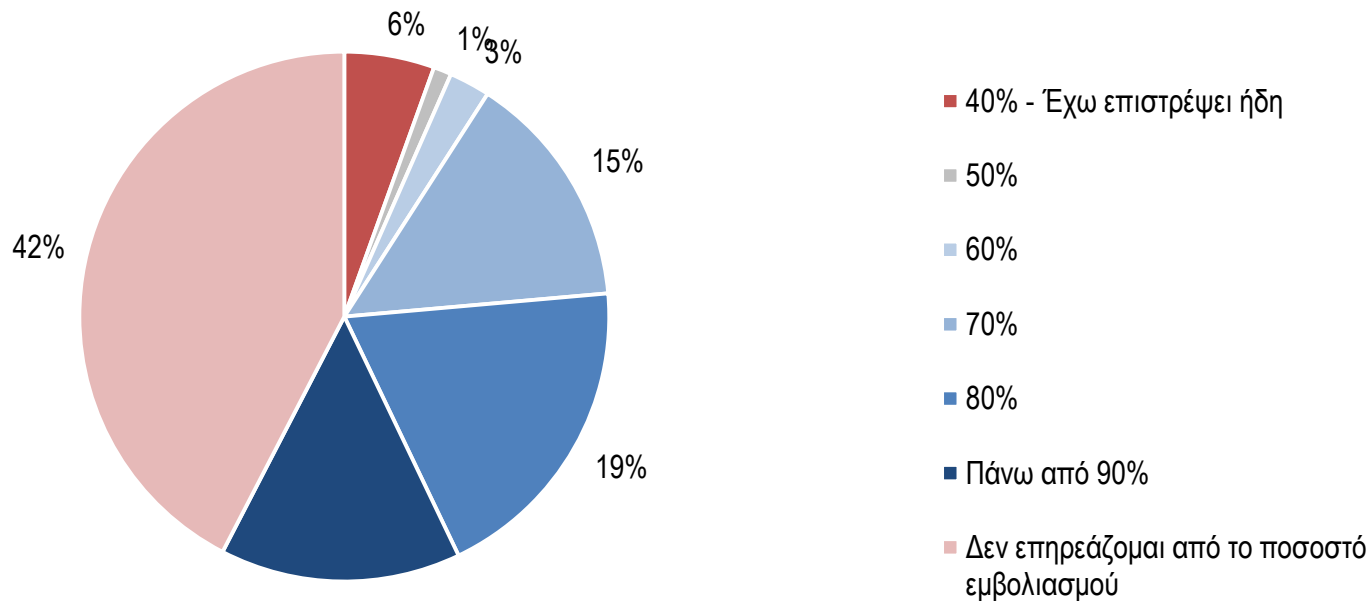
# 1 στους 2 επηρεάζονται συμπεριφορικά από επιδημιολογικά δεδομένα/εμβολιασμούς

Πόσο επηρεάζουν την απόφασή σας να επισκεφθείτε ένα κατάστημα αγορών τα παρακάτω:



# 1 στους 2 αναμένει υψηλά %εμβολιασμού για να επιστρέψει στις κανονικές αγοραστικές συνήθειες

Τι ποσοστό εμβολιασμού πιστεύετε ότι θα πρέπει να επιτευχθεί ώστε να επιστρέψετε στις ίδιες αγοραστικές συνήθειες που είχατε πριν την πανδημία;



# Μελλοντική «νέα» κανονικότητα για τις αγορές στα Σουπερμάρκετ

Όταν θα επανέλθουμε στην κανονικότητα όπως πριν την πανδημία, θα συνεχίσετε τις παρακάτω συνήθειες όσον αφορά τις αγορές σας στα σούπερ-μάρκετ

■ Σίγουρα θα συνεχίσω   ■ Δεν είμαι σίγουρος/η   ■ Σίγουρα δεν θα συνεχίσω   ■ Δεν το κάνω ούτε τώρα

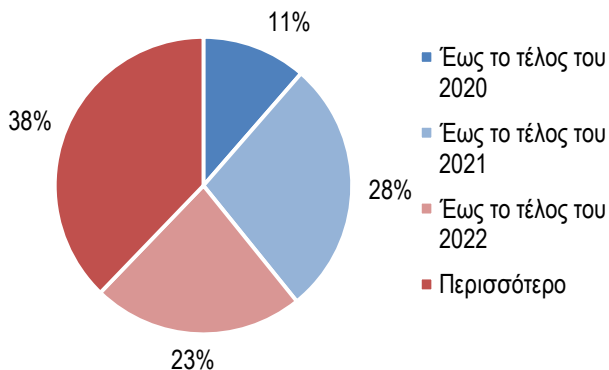




# 8 στους 10 θεωρούν ότι η οικονομική κρίση λόγω της πανδημίας θα κρατήσει και το 2022

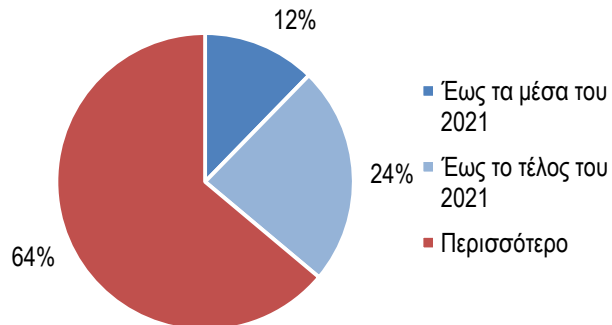
ΙΟΥΝ-2020

Πόσο πιστεύετε ότι θα κρατήσει η οικονομική κρίση λόγω της πανδημίας του ιού COVID-19



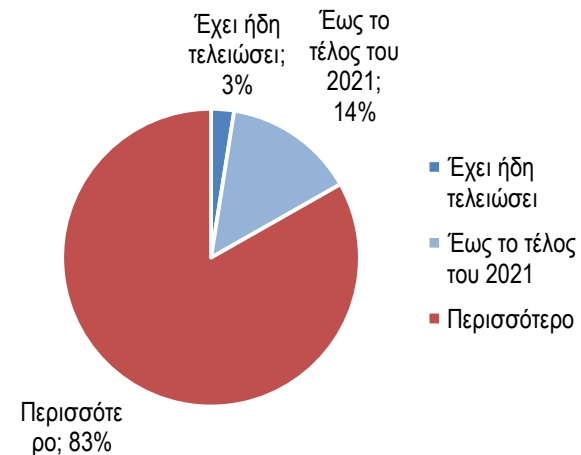
ΔΕΚ-2020

Πόσο πιστεύετε ότι θα κρατήσει η οικονομική κρίση λόγω της πανδημίας του ιού COVID-19



ΙΟΥΝ-2021

Πόσο πιστεύετε ότι θα κρατήσει η οικονομική κρίση λόγω της πανδημίας του ιού COVID-19



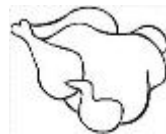
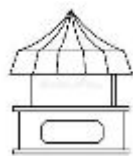
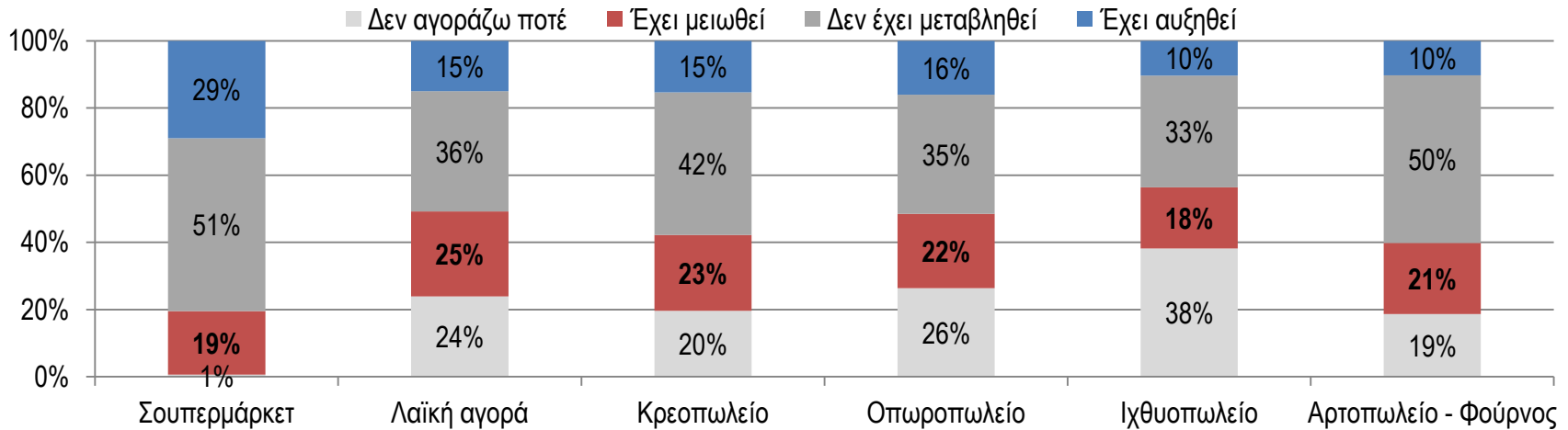
# Περιεχόμενα

- Τιμές-Ακρίβεια
- Ηλεκτρονικές αγορές
- Πανδημία και Κανονικότητα
- Ανταγωνισμός

# Ενίσχυση των Σουπερμάρκετ σε σχέση με τα ανταγωνιστικά κανάλια

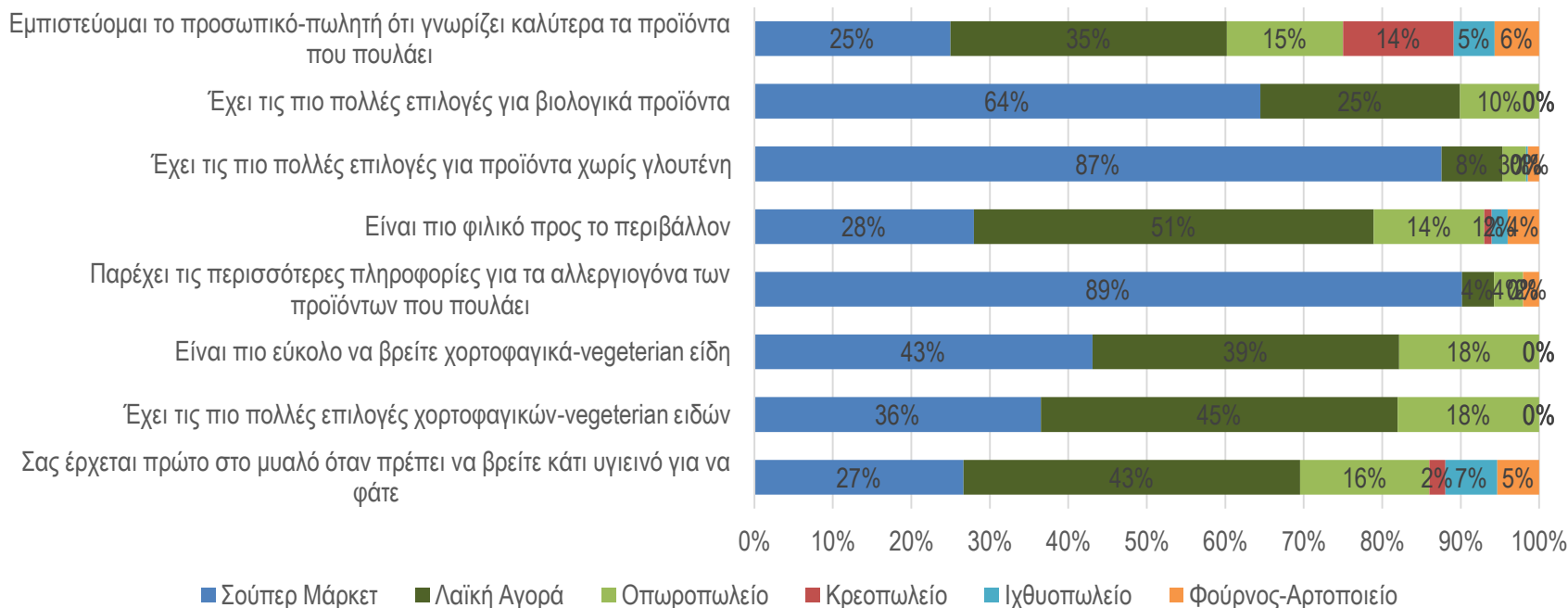


Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος, φέτος η αξία των αγορών σας στα παρακάτω σημεία πώλησης έχει μειωθεί ή έχει αυξηθεί;



# Η λαϊκή αγορά αξιολογείται θετικά σε ποιοτικά κριτήρια

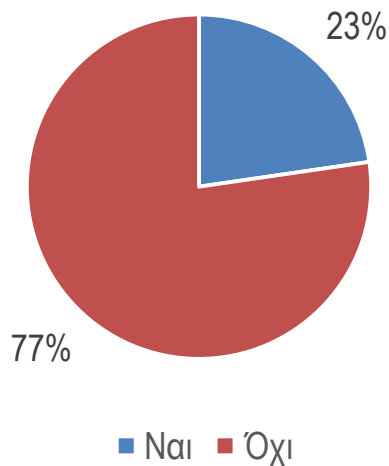
Επιλέξτε το σημείο πώλησης το οποίο:



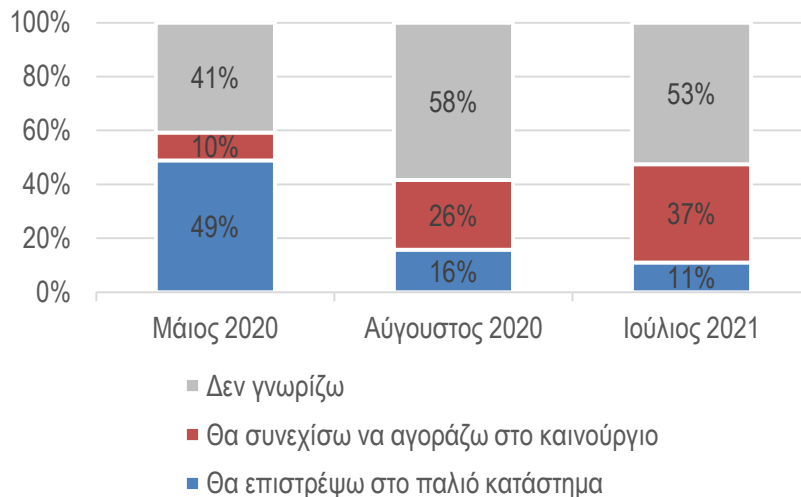
■ Σούπερ Μάρκετ ■ Λαϊκή Αγορά ■ Οπωροπωλείο ■ Κρεοπωλείο ■ Ιχθυοπωλείο ■ Φούρνος-Αρτοποιείο

# Σημαντικές μετακινήσεις καταναλωτών μεταξύ διαφορετικών Σουπερμάρκετ

Έχετε αλλάξει το βασικό κατάστημα που κάνετε τις αγορές σας το τελευταίο 3μηνο;



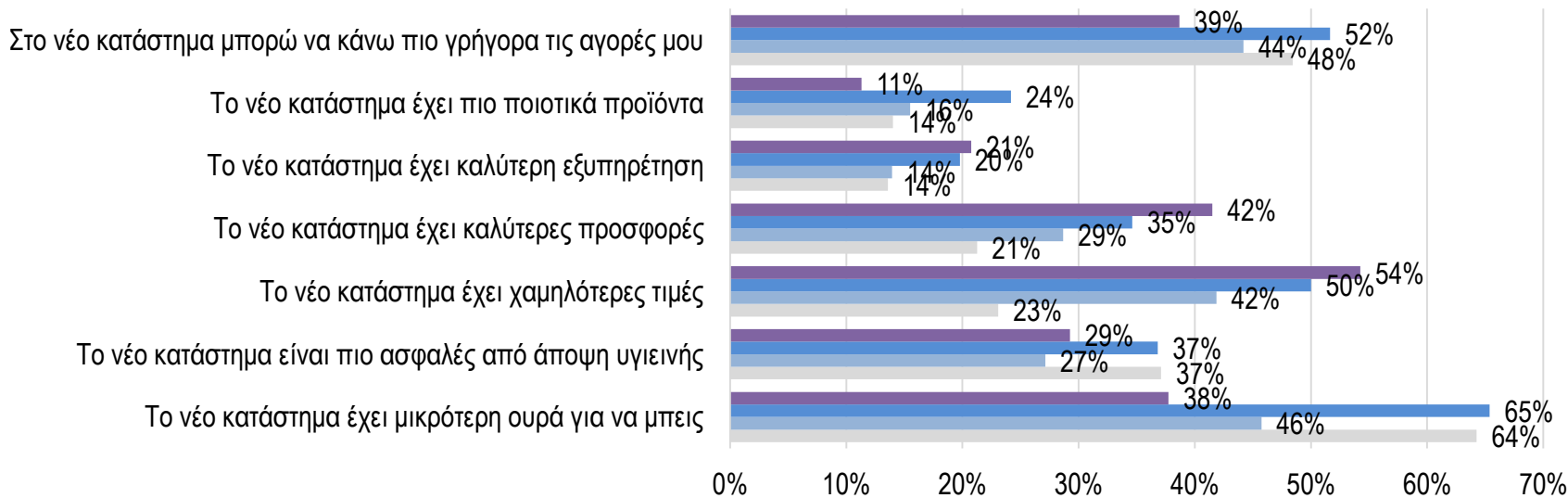
Εάν σταματήσει η έκτακτη κατάσταση λόγω του κορωνοϊού θα επανέλθετε στο προηγούμενο κατάστημα ή θα συνεχίσετε να αγοράζετε από το καινούργιο;



# Υψηλή μεταβλητότητα των παραγόντων αλλαγής σουπερμάρκετ

Αν έχετε αλλάξει κατάσταση για ποιόν/ποιούς λόγους το έχετε κάνει;

■ Ιούλιος 2021 ■ Απρίλιος 2021 ■ Αύγουστος 2020 ■ Μάιος 2020



# Αναδυόμενες προκλήσεις 2022

- Διαχείριση των τιμών/ακρίβεια
- Ηλεκτρονικό εμπόριο (κόστος, ταχύτητα, προσωποποίηση)
- Καταναλωτές στη νέα δυναμική κανονικότητα
- Ανταγωνισμός (εκτός και εντός)