
Τάσεις & συμπεριφορές στη Μικρή Λιανική στη μετά-κορονοϊό εποχή



ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΤΣΙΠΗ
Sales Director

Convenience Retailing Conference 2/11/2021



Ταυτότητα έρευνας

Μέθοδος:	Online συνεντεύξεις με χρήση πάνελ
Κοινό –στόχος:	Άνδρες και γυναίκες, 18-64 ετών, (συν)υπεύθυνο άτομο στην αγορά αγαθών πρώτης ανάγκης για το νοικοκυριά, με επίσκεψη στο κατάστημα, πανελλαδικό
Δείγμα:	353 άτομα
Δειγματοληψία:	Τυχαία , Στρωματοποιημένη. Αντιπροσώπευση γενικού πληθυσμού.
Ημερομηνία διεξαγωγής:	18- 22 Οκτωβρίου 2021

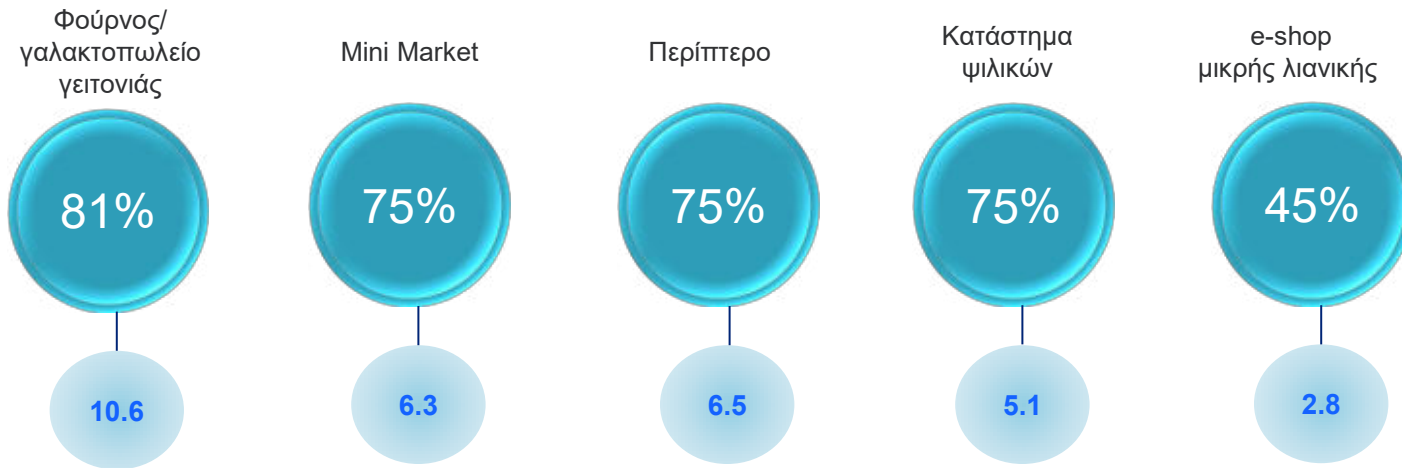
Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας των κανονιστικών αρχών των εταιριών έρευνας, της Ευρωπαϊκής ESOMAR (European Society for Opinion & Marketing Research) και της αντίστοιχης ελληνικής, του ΣΕΔΕΑ.

Κανάλια αγοράς αγαθών πρώτης ανάγκης μετά το lockdown

Είδη πρώτης ανάγκης: είδη νοικοκυριού και τρόφιμα, είδη φαρμακείου & καλλυντικά, φαγητό και καφέ delivery/take away

Μικρή Λιανική

Μέση συχνότητα επίσκεψης/μήνα



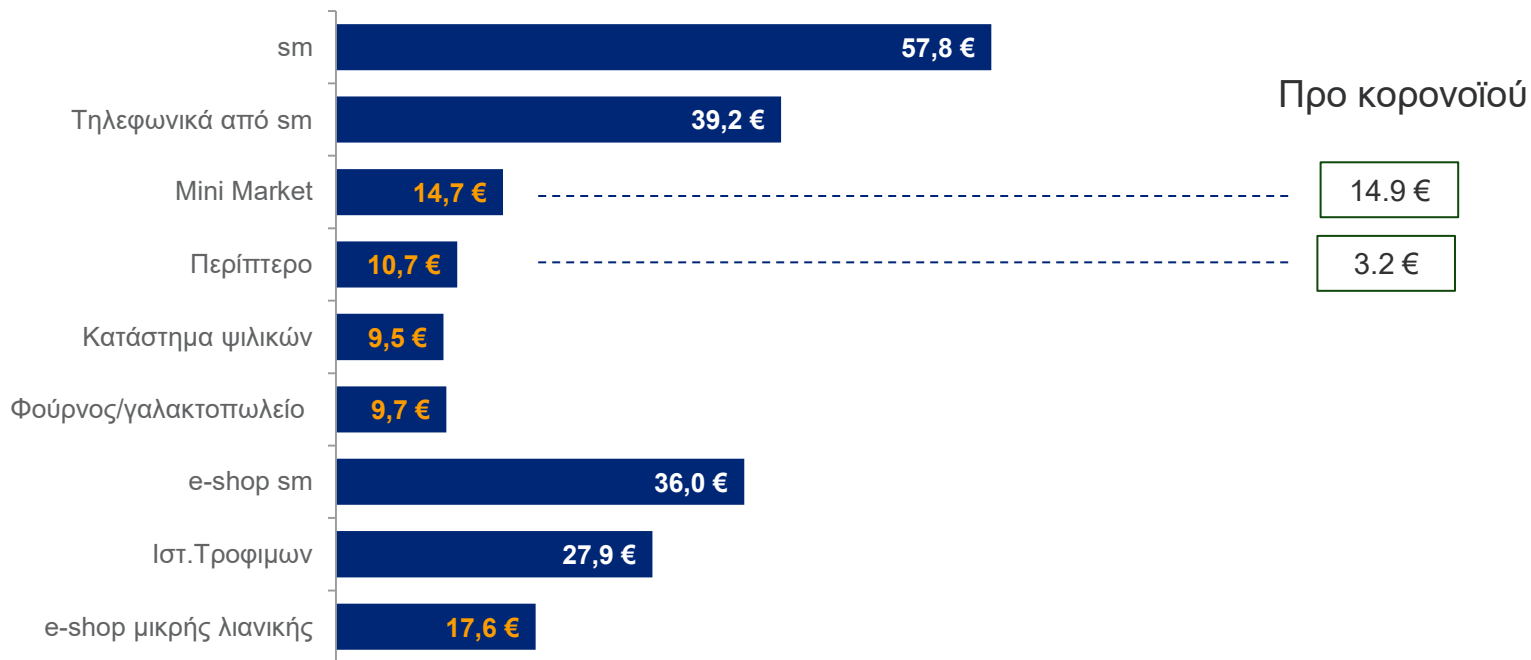
Vs άλλα κανάλια

n=353

	Sm (φυσικό κατάστημα)	Τηλεφωνικά από sm με παράδοση στο σπίτι	E-shop sm	Ιστοσελίδες τροφίμων	Κρεοπωλείο	Μανάβικο	Ιχθυοπωλείο	Κατάστημα delicatessen	Φαρμακεία (φυσικό κατάστημα)	e-shop φαρμακείων	e-shop καλλυντικών
Κανάλια %	87	41	55	46	77	77	75	60	89	75	69
Μέση συχνότητα/μήνα	10.2	2.8	3.2	2.6	4.8	5.5	3.7	2.4	3.3	3.1	2.7

Δαπάνη ανά επίσκεψη μετά το lockdown

Δαπάνη για είδη πρώτης ανάγκης από επιλεγμένα κανάλια



Μικρή λιανική vs S/M μετά το lockdown

	Penetration Αγοράζουν	Frequency Μέση επισκεψιμότητα/μήνα	Spending Δαπάνη	Value Index	Value share
SM (φυσικό κατάστημα)					61%
Σούπερ Μάρκετ (φυσικό κατάστημα)	87%	10.2	57.8 €	513	56%
Τηλεφωνικά από Σούπερ Μάρκετ με παράδοση στο σπίτι	41%	2.8	39.2 €	45	5%
Μικρή λιανική (φυσικό κατάστημα)					27%
Φούρνος/γαλακτοπωλείο γειτονιάς	81%	10.6	9.7 €	84	9%
Mini Market	75%	6.3	14.7 €	70	8%
Περίπτερο	75%	6.5	10.7 €	52	6%
Κατάστημα ψιλικών	75%	5.1	9.5 €	36	4%
e-shops					12%
e-shop αλυσίδας sm	55%	3.2	36.0 €	63	7%
e-shop καταστημάτων τροφίμων	46%	2.6	27.9 €	33	4%
e-shop μικρής λιανικής	45%	2.8	17.6 €	22	1%
Total				918	100%

Value Index = Penetration X Frequency X Spending

αγοράζουν
από το κανάλι
αυτή την
περίοδο

μέση συχνότητα
επίσκεψης/
παραγγελίας από
το κανάλι το μήνα

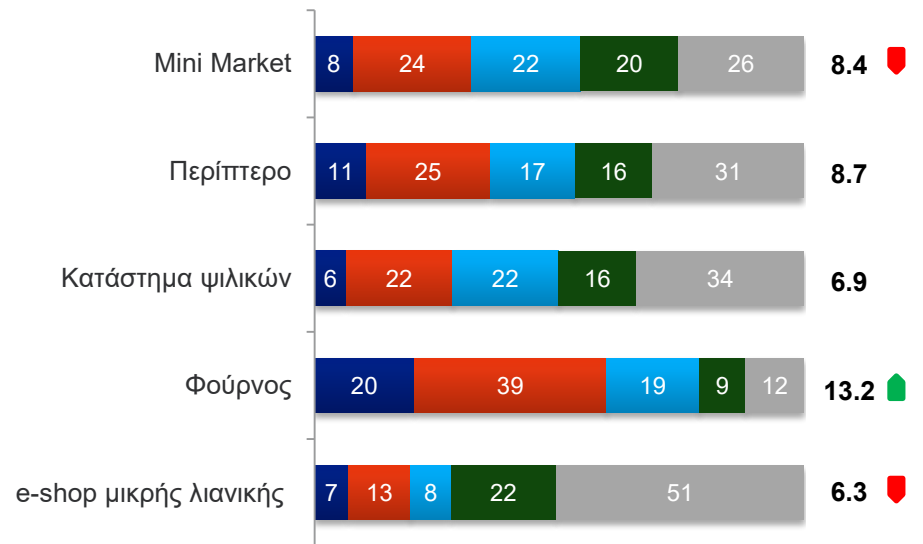
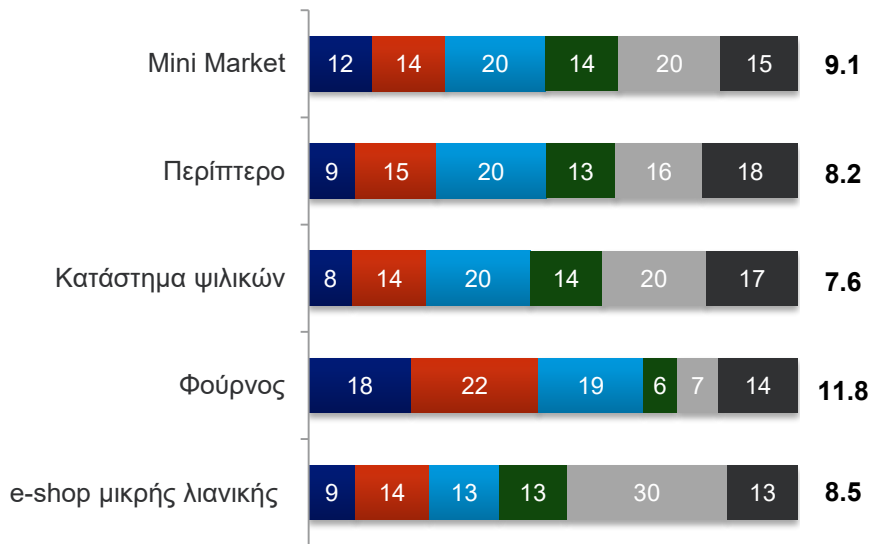
μέση δαπάνη στην
τελευταία επίσκεψη/
παραγγελία

Πελάτες μικρής λιανικής – κανάλια & συχνότητα αγοράς πριν & μετά τον κορονοϊό

Το 45% αγοράζει από e-shops μικρής λιανικής

Προ κορονοϊού
Μέση μηνιαία συχνότητα

Μετά κορονοϊού
Μέση μηνιαία συχνότητα



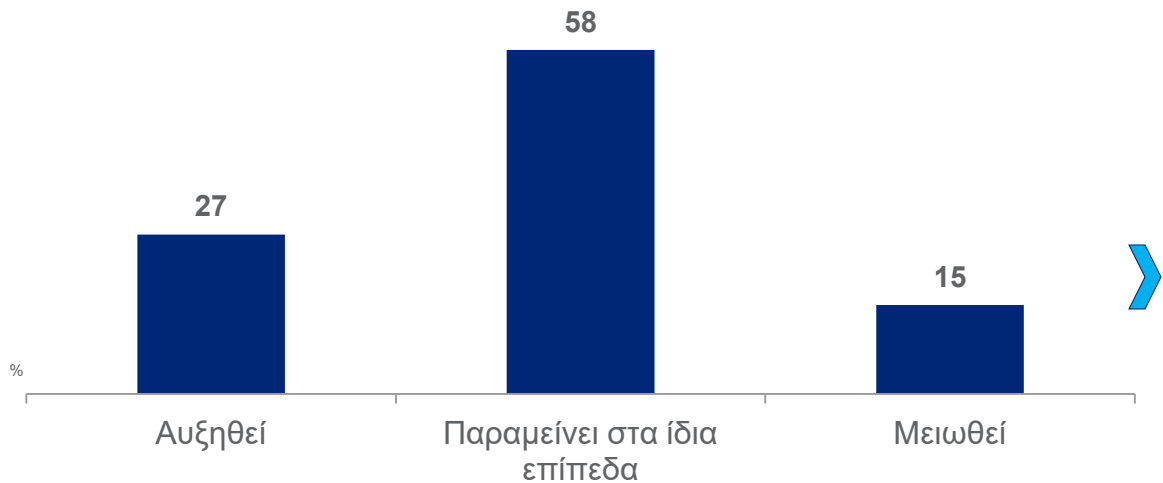
■ τουλ. 1 φορά την ημέρα
■ 2-5 φορές την εβδομάδα
■ 1 φορά την εβδομάδα
■ 1 φορά κάθε 15 ημέρες
■ Αραιότερα
■ Ποτέ

■ τουλ. 1 φορά την ημέρα
■ 2-5 φορές την εβδομάδα
■ 1 φορά την εβδομάδα
■ 1 φορά κάθε 15 ημέρες
■ Αραιότερα

Βάση: Αγοράζουν μετά τον κορονοϊό από το κανάλι

Βάση: Αγοράζουν από το κανάλι

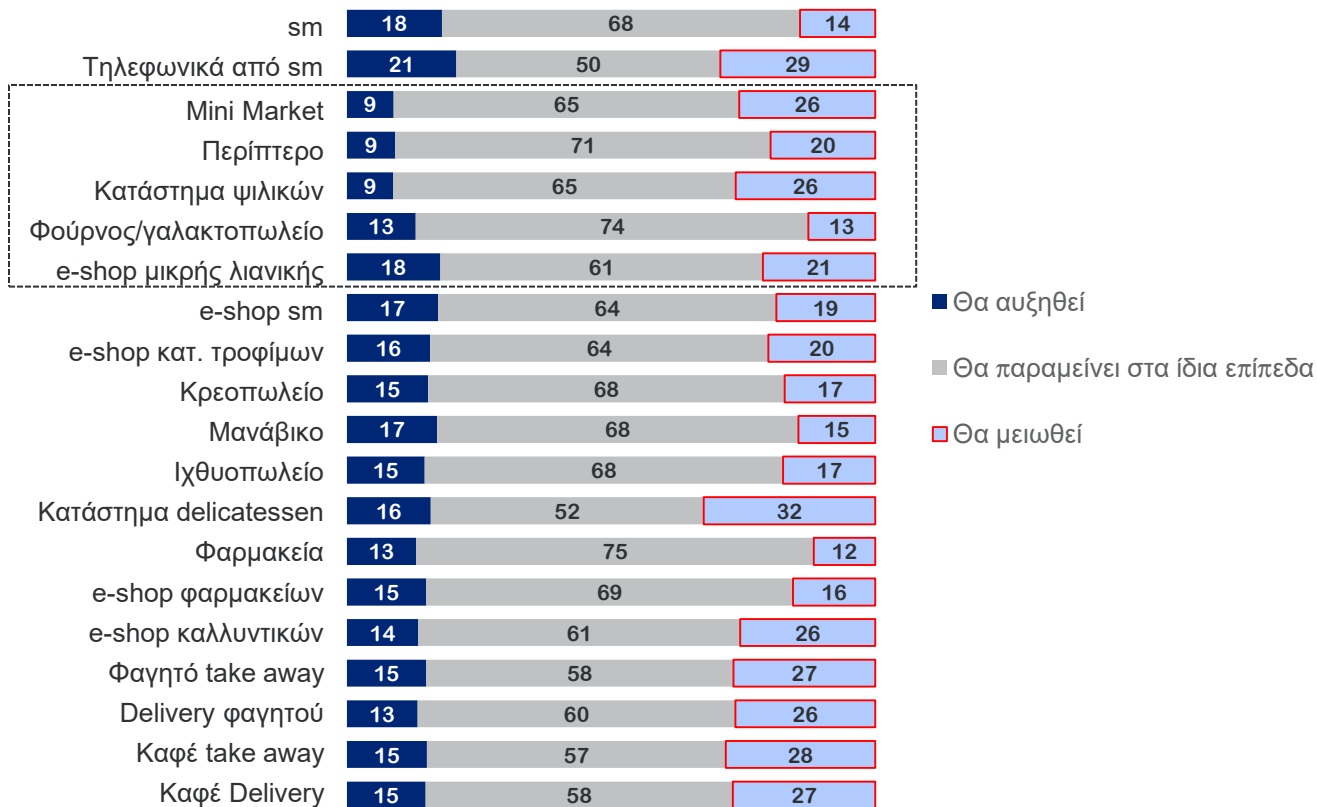
Στο προσεχές μέλλον, το ποσό που διαθέτετε συνολικά το μήνα για την αγορά αγαθών πρώτης ανάγκης θα.....;



Κυριότεροι λόγοι μείωσης συνολικής δαπάνης για αγαθά πρώτης ανάγκης

1. Μείωση διαθέσιμου εισοδήματος
2. Διαφαινόμενη οικονομική κρίση
3. Φόβος/αβεβαιότητα απώλειας εργασίας

Μελλοντικές τάσεις – μηνιαία δαπάνη



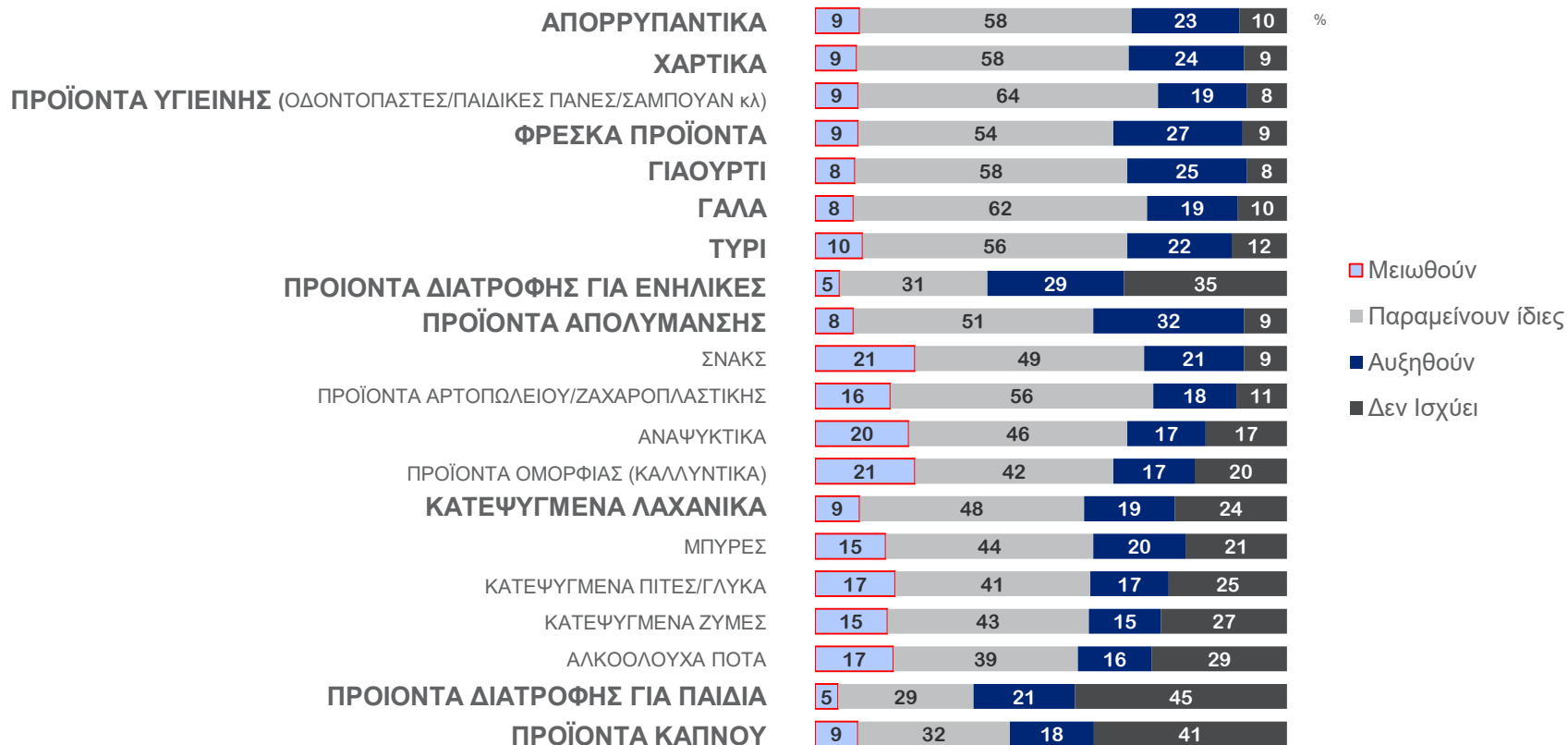
Ποιες κατηγορίες προϊόντων αγοράζετε αυτή την περίοδο (από);



Με δεδομένο το οικονομικό περιβάλλον αναμένουν ότι στο μέλλον οι αγορές τους γενικά θα



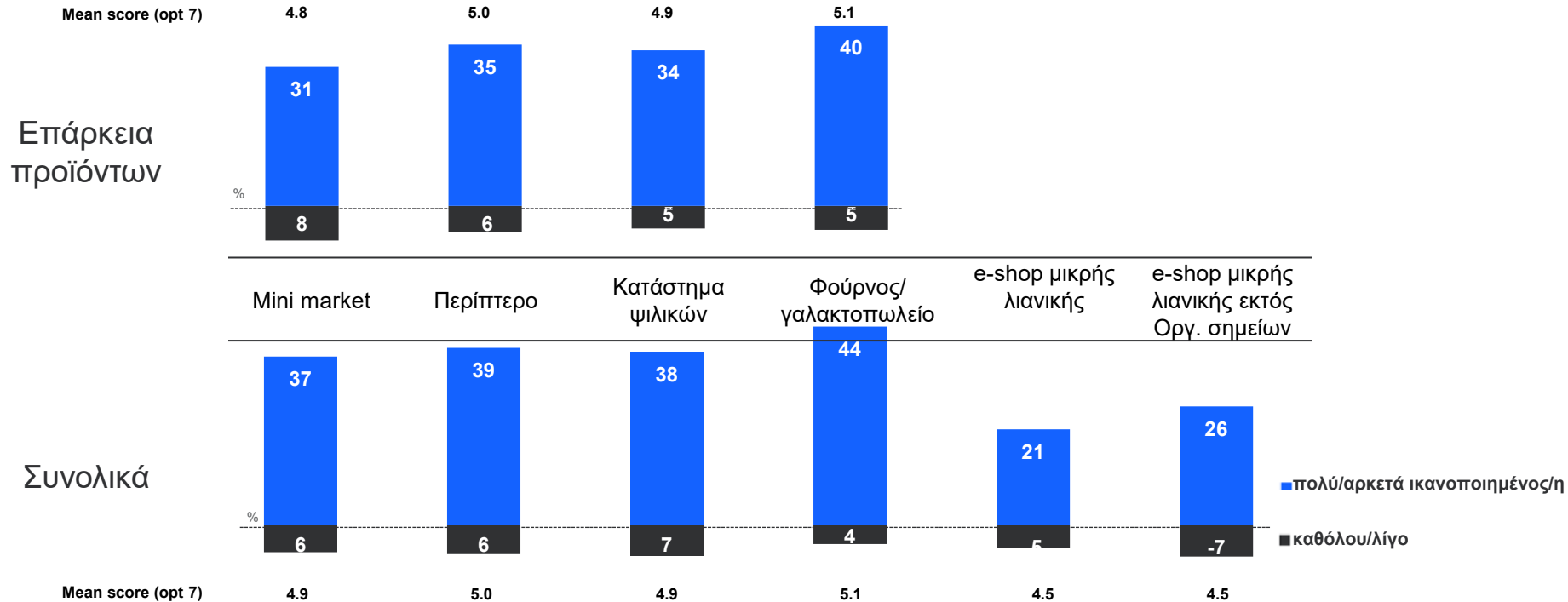
Με δεδομένο το οικονομικό περιβάλλον αναμένουν ότι στο μέλλον οι αγορές στους από κανάλια μικρής λιανικής θα.....



Αντιλαμβανόμενη ασφάλεια στους χώρους μικρής λιανικής μετά το lockdown



Βαθμός Ικανοποίησης από τα κανάλια μικρής λιανικής μετά το lockdown



Αποδεκτός χρόνος παράδοσης παραγγελίας από e-shop μικρής λιανικής μετά το lockdown

%

■ Εντός 30 λεπτών ■ Εντός 1 ώρας ■ Εντός 2 ωρών ■ Την ίδια ημέρα ■ Μετά από 1 ή παραπάνω ημέρες



Αποδεκτός χρόνος



Πραγματικός χρόνος παράδοσης από e-shops

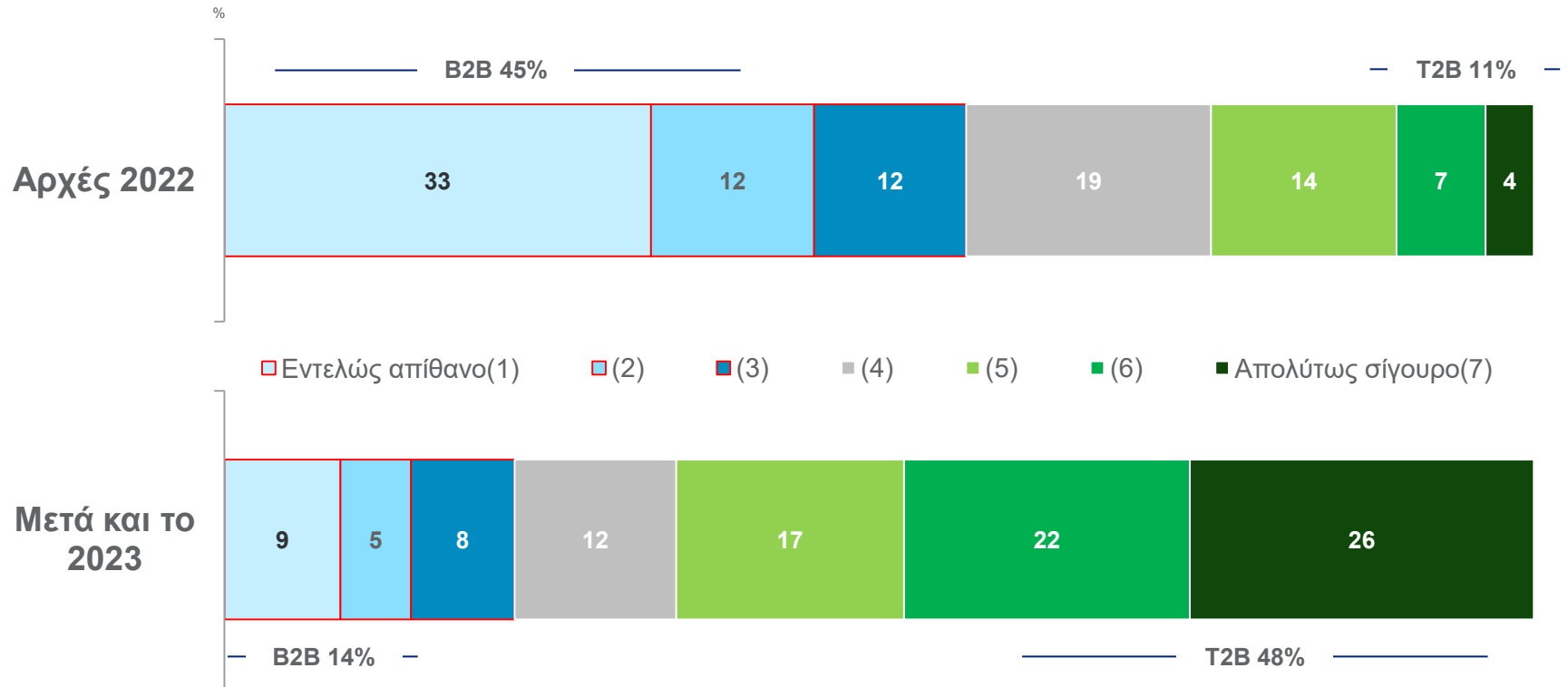
Βάση: n=353

Βάση: χρήστες του καναλιού

Νέα εποχή...

- **Assortment – Γκάμα Προϊόντων**
- **Πρωθητικές Ενέργειες – Cross Promotions**
- **Τεχνολογία & Καινοτομία**
- **E-shop**
- **Home Delivery**

Πόσο πιθανό θεωρείτε να απαλλαγούμε εντελώς από το πρόβλημα του κορονοϊού..... ;



THANK YOU!



For More Information, Contact Us...

IRI Greece

36 P.Bakogianni street, Metamorfosis 144 51, Athens

Marketing.Greece@IRIworldwide.com

+30 210 27 87 600

Follow us on Twitter: [@IRI_INTL](https://twitter.com/IRI_INTL)